

1. ΒΙΤΡΙΝΕΣ ΣΤΑ ΚΙΝΕΖΙΚΑ

Μέσο: ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΚΥΡ_ΚΑΠΑ

Ημ. Έκδοσης: . . . 30/07/2017 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 30/07/2017

Σελίδα: 22

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



Κ

ΡΕΠΟΡΤΑΖ

№ 739

brand, όπως Cartier και Chopard. Άλλωστε η Βουκουρεστίου, ο πρώτος δρόμος που πεζοδρομήθηκε το 1978, παραμένει η «διεύθυνση» της αθηναϊκής πολυτέλειας γενικότερα, φιλοξενώντας ονόματα όπως Hermes, Louis Vuitton, Prada και Dior. «Αντίστοιχα» είναι και τα ενοίκια – σύμφωνα με τους συμβούλους ακινήτων Cushman & Wakefield **Proprius**, οι τιμές ενοικίασης καταστημάτων στο πεζοδρομημένο κομμάτι κυμαίνονται μεταξύ 150 και 200 ευρώ το τ.μ.

«Φέτος υπάρχει ένα ενδιαφέρον εκ μέρους μιας πελατείας που περνάει από την Αθήνα για να επισκεφτεί εκθέσεις και μουσεία. Είχαμε "κρούσματα" από τον Μάιο και συνεχίζει», λέει στο «Κ» ο Γιώργος Παπαλέξης, διευθύνων σύμβουλος και καλλιτεχνικός διευθυντής του Ζολώτα, οίκου που «γεννήθηκε» στα τέλη του 19ου αιώνα. «Πρόκειται για μέλη δεύτερης και τρίτης γενιάς Κινέζων, οι οποίοι έχουν περάσει το στάδιο του υπερκαταναλωτισμού και το ψάχνουν λίγο παραπάνω, είναι λίγοι, αλλά υπάρχουν», συνεχίζει. Το ίδιο ισχύει και για κάποιους Ρώσους, «λίγους και εκλεκτούς», οι οποίοι δεν «διψάνε για bling bling», όπως οι περισσότεροι συμπατριώτες τους. «Επιστρέφουν όμως και κάποιοι καλοί πελάτες, Αμερικανοί

και Ευρωπαίοι, όπως οι Γάλλοι», συμπληρώνει.

Υπάρχει όμως και ένα διεθνές κοινό που γνωρίζει την ύπαρξη ενός νέου κύματος στην εγχώρια δημιουργική παραγωγή, το οποίο έχει βρει τη θέση του σε διεθνή πολυκαταστήματα και περιοδικά, αλλά και σε διαδικτυακές πλατφόρμες. «Γενικά είναι γνωστό το ελληνικό κόσμημα. Υπάρχει μια τεράστια τάση για τους νέους Έλληνες σχεδιαστές, αλλά πρόκειται για μια συγκεκριμένη ομάδα η οποία τους γνωρίζει από την παρουσία τους στο εξωτερικό», λέει στο «Κ» ο κοσμηματοποιός Γιάννης Σεργάκης. «Πρόσφατα ήρθε ένας Αμερικανός ο οποίος είχε δει τη δουλειά μου στο Bergdorf Goodman, π.χ., όμως οι πιο σοφιστικέ πελάτες είναι οι Γάλλοι.

Θέλοντας να ενθαρρύνουν την «επιστροφή» των Ελλήνων, κάποιοι από τους κοσμηματοποιούς της Βουκουρεστίου προσφέρουν μεγαλύτερη γκάμα τιμών μέσω διαφορετικών τεχνικών και πρώτων υλών. Στον χώρο της υψηλής κοσμηματοποιίας δεν υπάρχουν περίοδοι εκπτώσεων, όμως συχνά γίνονται ειδικές συμφωνίες και στην Ελλάδα της κρίσης ένα επιπλέον «σκόντο» είναι πια συνηθισμένη πρακτική. Παράλληλα, η συνεχιζόμενη άνοδος της Αθήνας ως τουριστικού

προορισμού και όχι μιας «γρήγορης» στάσης πριν από το πλοίο ενισχύει την αγορά, όμως η εικόνα της πόλης δεν ανεβαίνει πάντα στο βάθος.

«Όταν έχουμε σπασμένα πεζοδρόμια και σκουπίδια στους δρόμους, θα προσελκύσουμε τους αντίστοιχους πελάτες. Χρειαζόμαστε καλύτερες υποδομές για να βελτιωθεί η ποιότητα των επισκεπτών», λέει στο «Κ» Έλληνας κοσμηματοποιός με κατάστημα στη Βουκουρεστίου. «Μετά την υποβάθμιση των τελευταίων ετών, η Αθήνα χρειάζεται χτίσιμο. Η πολιτεία θα πρέπει να κρατάει το περιβάλλον καθαρό και ασφαλές για τέτοιου είδους ανάπτυξη στον τουρισμό», συμπληρώνει ο κ. Παπαλέξης.

Στο μεταξύ, από φέτος τον Σεπτέμβριο ξεκινούν απευθείας πτήσεις μεταξύ Πεκίνου και Αθήνας, ενώ δυνατότητες υπάρχουν και για άλλες «άμεσες» συνδέσεις με πολυπληθείς κινεζικές πόλεις. «Περισσότερο από το 20% της κινεζικής μεσαίας τάξης έχει εισόδημα άνω των 15.000 ευρώ, επομένως ο αριθμός των Κινέζων τουριστών που ταξιδεύουν στον κόσμο μπορεί εύκολα να φτάσει τα 150 εκατομμύρια», σημειώνει ο κ. Λαπ. Μέχρι τότε τα διαμάντια-μπριγιάν, δεμένα με τα ζαφείρια, δεν θα χάσουν ίχνο της λάμψης τους. ■



Υπάρχει ένα διεθνές κοινό που γνωρίζει την ύπαρξη ενός νέου κύματος στην εγχώρια δημιουργική παραγωγή, το οποίο έχει βρει τη θέση του σε διεθνή πολυκαταστήματα και περιοδικά, αλλά και σε διαδικτυακές πλατφόρμες.