



Η ΕΡΜΟΥ ΕΣΦΥΖΕ από ζωή και ενσωμάτωσε την αριστοκρατικότητα, όπου συμυκνώνονταν μια ολόκληρη εποχή

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Περασμένα τα μεγαλεία της Ερμού

Η μαεστρία των ανθρώπων της εκτόξευσε τον δρόμο στη 10η θέση των ακριβότερων εμπορικών δρόμων του κόσμου το 2007. Φέτος βρίσκεται στην 25η θέση

ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΚΥΡΙΤΣΗ
ΦΩΤΟ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΧΡΥΣΟΧΟΪΔΗΣ

Σικατές κυρίες με καπέλα-κομφοτεχνήματα, κύριοι με ημίψηλα καπέλα και κοστούμια υψηλής αισθητικής, κτήρια νεοκλασικά που παραπέμπουν σε μία άλλη εποχή. Αυτή ήταν η εικόνα του πλέον πολυσύχναστου δρόμου στην Ελλάδα, της οδού Ερμού.

Κοντά υψηλού επιπέδου και οικονομικής επιφάνειας περιδιάβαινε τις κλασικές για οποιαδήποτε αγορά - οδούς του ιστορικού κέντρου της Αθήνας, γνωρίζοντας ακριβώς τι επιθυμούσε να αγοράσει, αλλά και πού θα το βρήκε. Είτε επρόκειτο για

υφάσματα, έτοιμα ενδύματα και τα σχετικά αξεσουάρ, είτε για κουμπιά κάθε είδους στα «κουμπάδικα» της οδού Μητροπόλεως. Ένας κόσμος όχι τόσο μακρινός, ο οποίος, ωστόσο, έχει μείνει χαραγμένος στη μνήμη τόσο των εμπόρων της ιστορικής οδού, όσο και στους επισκέπτες της.

Στις δεκαετίες πριν και μετά τον πόλεμο και την κατοχή, η Ερμού έσφυζε από ζωή και ενσωμάτωνε την αριστοκρατικότητα, όπου συμπυκνωνόταν μία ολόκληρη φιλοσοφία και το υπόβαθρο γενεών, γεγονός που αποτυπωνόταν στα καταστήματα της εποχής - όλα αποκλειστικοί «κάτοικοι» του διάσημου δρόμου. Αλλά και οι καταστηματαρχές που δραστηριοποιούνταν στην

οδό διακατέχονταν από μία εντελώς διαφορετική νοοτροπία από αυτήν που απαιτείται σήμερα στις αγορές του κέντρου της Αθήνας και όχι μόνο.

Εμποροι και εργαζόμενοι βρίσκονταν από την πρώτη στιγμή δίπλα στον καταναλωτή για να μεριμνήσουν για τις ανάγκες του, να προτείνουν την πλέον μοντέρνα τάση της περιόδου και να τους προσφέρουν με τους τρόπους και την εμπειρία τους την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση. Εξάλλου, δεν είναι τυχαίο το γεγονός ότι οι σχέσεις που «κίχονταν» ανάμεσα στον έμπορο και τον πελάτη θα μπορούσαν να χαρακτηριστούν σχεδόν προσωπικές.

Η εμπορική «μαεστρία» της οδού Ερμού και των ανθρώπων της εκτόξευσε τον δρόμο στη 10η θέση των ακριβότερων εμπορικών δρόμων του κόσμου το 2007 - πολύ πιο πάνω από τις δημοφιλείς εμπορικές πιτσές της Σιγκαπούρης, του Μονάχου και της Βιέννης.

Το «μεγαλείο» της οδού, ωστόσο, έμελλε να είναι προσωρινό, καθώς η δυσμενής οικονομική και κοινωνική συγκυρία είχε άμεση επίπτωση να καταρακλήσει φέτος στην 25η θέση μεταξύ των ακριβότερων εμπορικών δρόμων του πλανήτη. Σύμφωνα με μελέτη της διεθνούς εταιρείας συμβούλων ακινήτων **Cushman & Wakefield** για τους εμπορικότερους δρόμους του κόσμου, η Ερμού φαίνεται με αργούς ρυθμούς να ανακάμπει, καθώς σε σχέση με το 2013, όπου είχε πέσει ακόμη πιο χαμηλά, στην 31η θέση, φέτος κέρδισε έξι θέσεις.

Επιπλέον, το ετήσιο ενοίκιο για κάθε τετραγωνικό μέτρο, το 2015, αγγίζει τα 2.160 ευρώ, το στιγμή που το 2007 το αντίστοιχο ετήσιο ενοίκιο κυμαινόταν στα 3.600 ευρώ ανά τετραγωνικό μέτρο, το 2009 διαμορφώθηκε στα 3.120 ευρώ και το 2013 στο ιστορικό χαμηλό των 1.980 ευρώ ανά τ.μ. ετήσιος.

Ωστόσο, υπάρχουν επαγγελματίες λιανικής πώλησης που ωφελήθηκαν από τις

χαμηλότερες ιστορικές τιμές των ενοικίων στην οδό, οι οποίοι κατάφεραν να αδράξουν την ευκαιρία να ενοικιάσουν ευκολότερα τον επαγγελματικό τους χώρο και, με αυτό τον τρόπο, να μειώσουν τα κενά καταστήματα και τους διαθέσιμους χώρους.

«Από την άνοιξη του 2015 σημειώθηκε μία αρκετά δυνατή ζήτηση για καταστήματα της Ερμού, η οποία παρέσυρε τα ενοίκια λίγο παραπάνω από το ναδίρ που είχαμε ζήσει ως αγορά το 2013-2014. Ουσιαστικά, η ανάκαμψη ήρθε από τα μέσα του 2015, καθώς το κλίμα που είχε δημιουργηθεί πριν από τις εκλογές δημιούργησε "αισθήματα" αστάθειας και ανασφάλειας. Και ενώ πολλοί από τους εμπόρους περιμένουν να δουν πώς θα εξελιχθούν τα πράγματα στον τραπεζικό τομέα, υπάρχουν ήδη προτάσεις και projects για επενδύσεις από πολυεθνικούς και εγχώριους ομίλους», δήλωσε στο «Εθνος» ο κ. Σωτήρης Αντωνίου, διευθυντής του Εμπορικού Συλλόγου Αθηνών.

Εμπορική βιωσιμότητα

Ειδικότερα, ο ΕΣΑ έχει καταφέρει να «εξασφαλίσει τη βιωσιμότητα του εμπορικότερου δρόμου της πόλης για εμπορική χρήση, αφού, μετά την πεζοδρομποίησή του, ο Σύλλογος κέρδισε το "στοίχημα" και απέφυγε την τοποθέτηση τραπεζοκαθισμάτων στην Ερμού. Ως εκ τούτου, από εμπορικής πλευράς, η Ερμού διαθέτει έκτοτε το "ατού" των πολλών μοναδικών καταστημάτων».

«Μετά τη Μεταπολίτευση και έως το 1980 είχαμε πολλές ελληνικές και λίγες πολυεθνικές εταιρείες στην οδό. Εμπόρους, όπως τον Παπαγιάννη, τον Σινάνη, τον Στρατηγίου, τον Σταυρόπουλο και τόσους άλλους, το καταναλωτικό κοινό μπορούσε να τους αναζητήσει αποκλειστικά στην Ερμού, κάνοντας την προδευτικά την "καρδιά" της αθηναϊκής αγοράς», καταλήγει.