



Το 2011 αναμένεται να κάνει τα εγκαίνια του το πρώτο κατάστημα της Abercrombie & Fitch επί ελληνικού εδάφους. Τη διανομή του πολυτελούς σήματος Fendi στην Ελλάδα ανέλαβε ο όμιλος Λεμονή (στη φωτ. ο πρόεδρος Κομνηνός Λεμονής).

ΤΗΣ Δ. ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΥ

◆ Απόβαση από Abercrombie & Fitch, Fendi και μυστηριώδεις Ισπανούς

Τρεις πολυεθνικές ντύνονται ελληνικά

Κίνηση ματ από μεγάλη ευρωπαϊκή αλυσίδα ένδυσης, η οποία μίσθωσε το τριώροφο κτίριο που κάποτε στέγαζε το σήμα Anna Riska στην Ερμού

Επέλαση νέων πολυεθνικών εταιρειών από τον κλάδο του ρούκου αναμένει η ελληνική αγορά το αμέσως επόμενο διάστημα. Μετά την Prada, την Bottega Veneta, την Manolo Blahnik, την Gap, την Brooks Brothers, τη Ferrati που δραστηριοποιήθηκαν στην ελληνική αγορά την τελευταία διετία, έφθασε η ώρα και για την Abercrombie & Fitch. Πρόκειται για μία από τις παλαιότερες εταιρείες ρούκων στον κόσμο, αμερικανικής προελεύσεως, η μετοχή της οποίας διαπραγματεύεται στο Χρηματιστήριο της Ν. Υόρκης.

Μολονότι η συγκεκριμένη φίρμα είχε αποτελέσει το μίλον της Έριδος για πολλούς Έλληνες επιχειρηματίες όπως Βάρδας, Χατζηγιάννου, Μαρινόπουλος αλλά και Γλου, οι οποίοι είχαν εκδηλώσει ενδιαφέρον να αναλάβουν την αντιπροσωπευσιότητά της, τελευταίες πληροφορίες αναφέρουν ότι η είσοδος της πολυεθνικής στη χώρα θα γίνει αυτόνομα.

■ Τα σχέδια

Σύμφωνα με ασφαλείς πηγές, η πολυεθνική μίσθωσε ένα από τα πιο παλιά ακίνητα της Αθήνας, το οποίο βρίσκεται στις οδούς Σταδίου και Αμερικής γωνία (απέναντι από το City Link). Πρόκειται για ένα διατηρητέο κτίριο, με έκταση πάνω από 1.500 τ.μ. Αυτό ανήκει στον όμιλο Πειραιώς, ο οποίος το απέκτησε σε πλειοδοτικό διαγωνισμό.

Οι πληροφορίες λοιπόν είναι ότι ήδη έχει

ξεκινήσει η ανακατασκευή του κτιρίου με προοπτική να έχει ολοκληρωθεί εντός του 2011, οπότε και θα λειτουργήσει το πολυώροφο κατάστημα. Την ίδια στιγμή, πηγές τονίζουν ότι στελέχη της πολυεθνικής αναζητούν κατάλληλο ακίνητο για δημιουργία καταστήματος και στη Θεσσαλονίκη.

Η Abercrombie & Fitch δημιουργήθηκε το 1892 από τον David Abercrombie ως Abercrombie Co και το 1900 ο Erza Fitch απέκτησε μετοχική συμμετοχή στην εταιρεία, η οποία πήρε το σημερινό της όνομα. Αργότερα, και ύστερα από κάποια οικονομικά προ-

βλήματα, η εταιρεία αγοράστηκε από την Limited Inc, στην οποία και παραμένει. Σήμερα η Abercrombie & Fitch λειτουργεί περισσότερα από 1.250 καταστήματα, ενώ μόλις την τελευταία διετία ξεκίνησε επιχειρηματική δράση εκτός Αμερικής, εγκαθιστώντας καταστήματα στο Μιλάνο και το Λονδίνο.

Το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της αποτελείται από γυναικεία, ανδρικά και παιδικά ρούχα, ενώ διαθέτει και μια ευρεία γκάμα αξεσουάρ. Παράγοντες της αγοράς ένδυσης εποχνομαρτυρούν ότι πρόκειται για μια ακριβή φίρμα, τονίζοντας ότι η τιμή για ένα απλό

T-Shirt ξεκινά από 40 ευρώ και ένα φούτερ από 80 ευρώ. Αποκλειστικό αντιπρόσωπο στην ελληνική αγορά φημιολογείται ότι βρήκε και το πολυτελές σήμα εξ Ιταλίας, το Fendi. Μολονότι αρκετά πολυτελή καταστήματα διενεμαν είδη του εν λόγω σήματος, το Fendi δεν είχε μέχρι πρότινος αντιπρόσωπο στην Ελλάδα. Γεγονός που πλέον δεν υφίσταται, καθώς σύμφωνα με πληροφορίες τη διανομή του πολυτελούς σήματος ανέλαβε ο όμιλος Λεμονή, ο οποίος διαχειρίζεται μεταξύ άλλων πρωτοκλασάτες φίρμες, μεταξύ των οποίων είναι οι Καλογύρου, Ted's, Nine West, Dolce & Gabbana, Salvatore Ferragamo.

Στο πλαίσιο της νέας συνεργασίας που πέτυχε ο όμιλος Λεμονή, αναφέρουν πληροφορίες, μίσθωσε αυτοτελές κτίριο 400 τ.μ. στη γωνία Κριεζώτου και Βαλαορίτου. Αυτό ήδη ανακατασκευάζεται προκειμένου να τεθεί σε λειτουργία το αμέσως προσεχές διάστημα.

Το μυστικό deal στον πιο εμπορικό δρόμο της Αθήνας

ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΗΣ φημιολογείται ότι βρέθηκε για το τριώροφο κτίριο που κάποτε στέγαζε το σήμα Anna Riska στην Ερμού. Το οποίο μετά την αποχώρηση του τελευταίου σήματος έμεινε ξενοκλαστικό για 18 μήνες. Σύμφωνα με πληροφορίες το ιδιαίτερα απορριπτικό ύψος του νοικίου αλλά και το ύψος του αέρα που ζητούσε ο βιοτέχνης ιδιοκτήτης του κτιρίου απέτρεπε όποιο επιχειρηματικό εν-

διαφέρον εκδηλωνόταν για τη μίσθωσή του. Mango, Staff, Gap είναι μερικές μόνο από τις εταιρείες που είχαν ενδιαφερθεί για το συγκεκριμένο ακίνητο των 700 τ.μ., το οποίο λόγω της τοποθεσίας που βρίσκεται, ακριβώς στο μέσο του εμπορικού δρόμου, θεωρείται ένα από τα καλύτερα εμπορικά ακίνητα του κέντρου. Ωστόσο, όπως λένε πηγές, μολονότι η τελευταία πρόταση που είχε

γίνει στον ιδιοκτήτη του κτιρίου - πηρο 90 ημερών περίπου - ήταν άκρως δλελαστική, δεν έκαμψε τις οικονομικές απαιτήσεις του τελευταίου. Σύμφωνα με πληροφορίες, η πρόταση ενοικίασης μιλούσε για 60.000 ευρώ μίσθωμα και 600.000 αέρα, ενώ οι αξιώσεις του ιδιοκτήτη ήταν 70.000 μίσθωμα και 1 εκατ. αέρα. Απαιτήσεις που, όπως λένε πηγές, καλύφθηκαν και με το παραπάνω από

ισπανική αλυσίδα ένδυσης που ενδιαφερόταν εδώ και καιρό να δραστηριοποιηθεί στην ελληνική αγορά. Το μισθωτήριο για λογαριασμό της ισπανικής αλυσίδας υπέγραψε η εταιρεία συμβούλων ακινήτων **Cushman & Wakefield**, όπως επιβεβαίωσε στέλεχος της τελευταίας. Ωστόσο, η ίδια πηγή κρίθηκε κρυφό το όνομα της αλυσίδας. Πληροφορίες της αγοράς υποστηρίζουν ότι η απόκρυψη του

ονόματος οφειλεται στον όρο εμπιστοσύνης που συμπεριλαμβάνεται στο συμβόλαιο συνεργασίας, η παραβίαση του οποίου μπορεί να επιφέρει από σπάσιμο της συνεργασίας μέχρι και επιβολή προστίμου (εν προκειμένου στην **Cushman & Wakefield**). Οι ίδιες πηγές συμπληρώνουν ότι αν υπάρχει αποκλειστική συνεργασία με την εταιρεία ακινήτων, τότε το πρόστημα είναι σημαντικά υψηλότερο.