

## ΕΠΙΒΡΑΔΥΝΕΤΑΙ Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ

Μέσο: . . . . . ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ\_ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

Ημ. Έκδοσης: . . . 18/9/2010 Ημ. Αποδελτίωσης: . . 18/9/2010

Σελίδα: . . . . . 18

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



## Επιβραδύνεται η ανάπτυξη εμπορικών κέντρων στην Ευρώπη

**Μείωση** κατά 50% εμφάνισε ο αριθμός των νέων εμπορικών κέντρων που εγκαινιάστηκαν κατά το πρώτο εξάμηνο στην Ευρώπη, συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο του 2009, καθώς με βάση σχετική έρευνα της **Cushman & Wakefield**, φέτος λειτούργησαν 64 νέα κέντρα, έναντι 120 κέντρων κατά το προηγούμενο έτος. Πρόκειται για το χαμηλότερο σημείο στο οποίο βρίσκεται ο κλάδος από το 2005, μια και κατά το πρώτο εξάμηνο προστέθηκαν συνολικά 2,1 εκατ. τ.μ. χώρων προς ενοικίαση, ενώ έως το τέλος του έτους αναμένεται να εισέλθουν στην αγορά επιπλέον 3,8 εκατ. τ.μ., μέγεθος μειωμένο κατά 17% έναντι του 2009. Σύμφωνα, μάλιστα, με την έρευνα της εταιρείας, ο αριθμός αναμένεται να υποχωρήσει περαιτέρω το 2011 σε 5,2 εκατ. τ.μ.

Μάλιστα, όπως τονίζεται σχετικά, σε 10 χώρες δεν προβλέπεται η κατασκευή κανενός νέου εμπο-

**Σύμφωνα με την έρευνα της Cushman & Wakefield, φέτος ξεκίνησαν τη λειτουργία τους 64 νέα εμπορικά κέντρα έναντι 120 κατά το 2009.**

ρικού κέντρου φέτος, με χαρακτηριστικά παραδείγματα την Ουγγαρία, την Τσεχία και την Ιρλανδία. Αυτό βέβαια δεν είναι απαραίτητα κάποια αρνητική εξέλιξη.

Όπως τονίζει ο κ. Darren Yates, στέλεχος του τμήματος ευρωπαϊκών ερευνών της εταιρείας, «η μείωση αυτή αναμένεται να βοηθήσει τον τομέα αυτό και να δημιουργήσει νέες ευκαιρίες, εφ' όσον η προσφορά θα απορροφηθεί». Αντίστοιχα, το επενδυτικό ενδιαφέ-

ρον για εμπορικά κέντρα παραμένει έντονο, όπως προκύπτει από το γεγονός ότι κατά το πρώτο εξάμηνο, τοποθετήθηκαν συνολικά 16,5 δισ. ευρώ σε τέτοια ακίνητα.

Οι περισσότερες επενδύσεις έγιναν σε Μεγάλη Βρετανία, Γαλλία και Γερμανία.

Κατά το πρώτο φετινό εξάμηνο, την πρωτοκαθεδρία με βάση τα νέα εμπορικά κέντρα είχε η Ρωσία με 428.513 τ.μ., ενώ ακολούθησε η Βουλγαρία με 197.000 τ.μ. και επίσης αύξηση της τάξεως του 96,2%. Συνολικά, με βάση τα εμπορικά κέντρα που πρόκειται να κατασκευαστούν στο υπόλοιπο του έτους και στο 2011 και ήδη προηγείται η Ρωσία με 2,3 εκατ. τ.μ. και αύξηση 22,4%, ενώ ακολουθεί η Τουρκία, όπου προβλέπεται να λειτούργησουν νέοι εμπορικοί χώροι 1,16 εκατ. τ.μ. (άνοδος 22,9%). Από τις ανεπτυγμένες αγορές, τη μεγαλύτερη δραστηριότητα εμφανίζει η Γαλλία.



**Η συνολική** επιφάνεια νέων εμπορικών κέντρων για το τρέχον έτος στην ευρωπαϊκή αγορά αναμένεται να είναι μειωμένη κατά 17% έναντι του 2009.