

ΛΟΓΟΤΕΡΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Μέσο: ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ_ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

Ημ. Έκδοσης: . . . 6/3/2010 Ημ. Αποδελτίωσης: . . 6/3/2010

Σελίδα: 17

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



Λιγότερες επενδύσεις σε ξενοδοχεία

Μείωση της τάξεως του 50% σημείωσαν το 2009 οι επενδύσεις σε ξενοδοχειακές μονάδες στην περιοχή Ευρώπης, Μέσης Ανατολής και Αφρικής, σύμφωνα με στοιχεία της **Cushman & Wakefield**. Η εταιρεία παροχής υπηρεσιών ακινήτων ανακοίνωσε ότι συνολικά κατά το προηγούμενο έτος, η αξία των αγοραπωλησιών ξενοδοχείων περιορίστηκε σε 3,2 δισ. ευρώ από 6,4 δισ. ευρώ το 2008. Μάλιστα, το 50% των πωλήσεων ήταν αποτέλεσμα χρεών των ιδιοκτητών τους, εν ολίγοις ήταν ανα-

Η αξία των αγοραπωλησιών ξενοδοχείων περιορίστηκε σε 3,2 δισ. ευρώ από 6,4 δισ. ευρώ το 2008.

γκαστικές. Είναι χαρακτηριστικό ότι η πτώση έναντι του 2007, που ήταν έτος-ρεκόρ με 19,8 δισ. ευρώ πωλήσεων, άγγιξε το 85%. Πάντως, παρότι υπέστη τη μεγαλύτερη πτώση των τελευ-

ταιών τριών ετών (-50%), η αγορά της Βρετανίας εμφάνισε και τη μεγαλύτερη κινητικότητα, μιας και συνολικά 935 εκατ. ευρώ τοποθετήθηκαν σε ξενοδοχεία της χώρας, ποσό που μεταφράζεται σε μερίδιο αγοράς 29%. Ακολούθησαν η Γαλλία με 520 εκατ. ευρώ και 16% μερίδιο και η Γερμανία με 300 εκατ. ευρώ και μερίδιο της τάξεως του 9%. Η μεγαλύτερη μεμονωμένη επένδυση κατά το 2009 αφορούσε την αγορά του ξενοδοχείου Radisson Blu Hotel στο Αμβούργο της Γερμανίας αντί ποσού 155 εκατ.

ευρώ. Η μονάδα των 560 δωματίων αποκτήθηκε από την Invesco Real Estate, ενώ πωλητής ήταν η Azure Group.

Οι προβλέψεις για το τρέχον έτος αναφέρουν ενίσχυση των αγοραπωλησιών. Όπως αναφέρει ο κ. Νικ Πάτι, γενικός διευθυντής της **Cushman & Wakefield Hospitality**, η ανάγκη αναχρηματοδότησης των δανείων που ελήφθησαν για την απόκτηση ξενοδοχείων πριν από την εμφάνιση της κρίσης, καθιστά αρκετά πιθανή την ενίσχυση των πωλήσεων.