



Αύξηση ζήτησης για μισθώσεις καταστημάτων

Του **ΝΙΚΟΥ Χ. ΡΟΥΣΑΝΟΓΛΟΥ**

Σε τροχιά ανάκαμψης έχει εισέλθει η αγορά των εμπορικών καταστημάτων, όπως αποτυπώνεται στις νέες μισθώσεις ακινήτων τόσο στις δημοφιλείς εμπορικές «πιάτσες» όσο και εντός των εμπορικών κέντρων, αλλά και στη σταδιακή αύξηση των τιμών ενοικίασης, οι οποίες πλέον, σύμφωνα με σχετική ανάλυση της **Proprius**, έχουν επιστρέψει στο επίπεδο που βρισκόταν στο τρίτο τρίμηνο του 2020.

Όπως αναφέρει η εταιρεία παροχής υπηρεσιών ακινήτων και εκπρόσωπος της Cushman & Wakefield στην ελληνική αγορά, κατά το δεύτερο τρίμηνο σημειώθηκε σημαντική ανάκαμψη τόσο του τζίρου στο λιανικό εμπόριο όσο και της καταναλωτικής εμπιστοσύνης. Η εξέλιξη αυτή σε συνδυασμό με τα μέτρα στήριξης της κυβέρνησης αποκατέστησαν και την εμπιστοσύνη των εμπορικών αλυσίδων στις προοπτικές της αγοράς, με αποτέλεσμα να καταγραφούν περισσότερες νέες μισθώσεις. Στόχος των αλυσίδων είναι να τοποθετηθούν εγκαίρως ενόψει της προσδοκίας για επιτάχυνση της ανάκαμψης της ιδιωτικής κατανάλωσης, τόσο κατά τη διάρκεια των επόμενων μηνών όσο και αργότερα, με την οικονομία να αναμένεται να εισέλθει σε τροχιά ανάπτυξης για τα επόμενα χρόνια.

Παράλληλα, σύμφωνα με την **Proprius**, οι ιδιοκτήτες των ακινήτων συνεχίζουν να προσφέρουν ελκυστικά πακέτα μισθώσεων, με ευέλικτους όρους, προκειμένου να διασφαλίσουν ότι το ακίνητό τους δεν θα μείνει κενό. Στο



Στην οδό Ερμού το κόστος αγγίζει πλέον τα 260 ευρώ/τ.μ. σε μηνιαία βάση, ενώ στη Γλυφάδα οι τιμές διαμορφώνονται σε 130 ευρώ/τ.μ.

Καταστήματα σε εμπορικές «πιάτσες» και εντός εμπορικών κέντρων συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο ενδιαφέρον.

στη Λ. Πανεπιστημίου, σε ακίνητο επιφάνειας 178 τ.μ. Ένα νέο κατάστημα Versace εγκαινιάστηκε στο εμπορικό πάρκο McArthurGlen Designer Outlet στα Σπάτα, ενώ στην οδό Ερμού 65 λειτούργησε το νέο κατάστημα «ναυαρχίδα» της Cosmos Sport. Η δανέζικη αλυσίδα εσωρούχων Hunkemöller λειτούργησε το νέο της κατάστημα το The Mall Athens, ενώ η αλυσίδα Hard Rock Pop Up άνοιξε νέο κατάστημα στην Ακτή Μιαούλη στον Πειραιά. Επίσης, στο εμπορικό κέντρο Golden Hall λειτούργησαν τρία νέα καταστήματα. Συγκεκριμένα, το πρώτο κατάστημα της αλυσίδας ένδυσης COS, το νέο κατάστημα Public επιφάνειας 3.200 τ.μ. αλλά και η Cultivos Coffee αποτελούν τις νέες παρουσίες στο δημοφιλές εμπορικό κέντρο της Lamda Development στο Μαρούσι. Νέες συμφωνίες έγιναν όμως και εκτός Αθηνών. Για παράδειγμα, στην πόλη της Πάτρας άνοιξαν τρία νέα καταστήματα, από τις αλυσίδες Folli Folie, Mango και Anna Maria Mazaraki.

Όσον αφορά τις τιμές των ενοικίων, αυτές φαίνεται πως έχουν αρχίσει να σταθεροποιούνται με ήπια ανοδικές τάσεις, μετά τη διόρθωση των προηγούμενων τριμήνων. Στο πλαίσιο αυτό, στην οδό Ερμού το κόστος αγγίζει πλέον τα 260 ευρώ/τ.μ. σε μηνιαία βάση, ενώ στη Γλυφάδα οι τιμές διαμορφώνονται σε 130 ευρώ/τ.μ., σημειώνοντας σταθερή βελτίωση από τα 110-115 ευρώ/τ.μ. πριν από περίπου ένα χρόνο. Αντίστοιχα, στην Κηφισιά το μέσο ενοίκιο στην οδό Κολοκοτρώνη διαμορφώνεται σε 110 ευρώ/τ.μ., ενώ στο Κολωνάκι αγγίζει τα 95 ευρώ/τ.μ. και στον Πειραιά τα 75 ευρώ/τ.μ.

πλαίσιο αυτό, οι νέες επενδύσεις των ιδιωτών επενδυτών και των εμπορικών αλυσίδων υπολογίζεται ότι διαμορφώθηκαν σε 30 εκατ. ευρώ κατά τη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου.

Στο πλαίσιο αυτό, κατά το δεύτερο τρίμηνο, σημειώθηκαν νέες μισθώσεις, όπως το νέο κατάστημα που άνοιξε η Gucci Boutique