



ΣΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΘΕΣΗ ΑΠΟ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑ Η Αθήνα... απωθεί την επιχειρηματικότητα

► ΡΕΠΟΡΤΑΖ | ΣΤΕΦΑΝΙΑ ΣΟΥΚΗ
souki@kerdos.gr

Μπορεί η κυβέρνηση να θέλει να προσελκύσει ξένους επενδυτές, οι τελευταίοι ωστόσο έχουν αντίθετη άποψη αφού θεωρούν την Αθήνα ως τη χειρότερη πόλη πανευρωπαϊκά για την ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας!

Συνολικά 501 υψηλόβαθμα στελέχη από μεγάλες εταιρείες 9 ευρωπαϊκών χωρών ψήφισαν τις πιο ελκυστικές, επιχειρηματικά, ευρωπαϊκές πόλεις και κατέταξαν την Αθήνα στην 36η θέση - τελευταία από όλες τις ευρωπαϊκές πόλεις. Η πιο ελκυστική πόλη παραμένει το Λονδίνο και ακολουθούν το Παρίσι και η Φραγκφούρτη. Η έρευνα **European Cities Monitor** πραγματοποιείται κάθε χρόνο από το 1990 και μετά από τη διεθνή εταιρεία συμβούλων ακινήτων **Cushman & Wakefield**, την οποία στη χώρα μας εκπροσωπεί η εταιρεία **Proprius**.

ΟΙ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

Μόνο απογοήτευση δημιουργούν οι επιδόσεις της Αθήνας, η οποία στα 22 χρόνια της έρευνας δεν έχει κατορθώσει να βελτιωθεί στα μάτια μεγαλοτελεχών του εξωτερικού. Όσο κι αν φαίνεται περίεργο στη σημερινή συγκυρία - όπου κυβέρνηση και τρόικα ζητούν μειώσεις μισθών - η ελληνική πρωτεύουσα παρουσιάζει τις πιο ικανοποιητικές επιδόσεις στο... κόστος προσωπικού, όπου κατατάσσεται 12η στο σύνολο των 36 (αν και σε αυτή την περίπτωση έχει πέσει σε σχέση με πέρυσι που

Βαθμολογία της Αθήνας από 501 στελέχη ευρωπαϊκών εταιρειών

Κατηγορία	Κατάταξη 2011	2010
- Φορολογικά και επενδυτικά κίνητρα από την κυβέρνηση	30η	27η
- Ποιότητα ζωής εργαζομένων	35η	30η
- Κόστος προσωπικού	12η	8η
- Ευκολία πρόσβασης στις αγορές	36η	33η
- Εξειδικευμένο προσωπικό	34η	36η
- Ποιότητα τηλεπικοινωνιών	33η	30η
- Μόδωση περιβάλλοντος	32η	29η
- Ποιότητα μεταφορικών συνδέσεων με το εξωτερικό	31η	27η
- Ποιότητα μεταφορικών συνδέσεων στο εσωτερικό	33η	36η
- Προσφορά γραφειακών χώρων	29η	30η
- Καλή σχέση ποιότητας - τιμής στα γραφεία	22η	22η

Πηγή: Cushman & Wakefield

Οι πιο ελκυστικές ευρωπαϊκές πόλεις για επιχειρηματική δραστηριότητα

Πόλη	Κατάταξη 2011	Κατάταξη 2010
Λονδίνο	1	1
Παρίσι	2	2
Φραγκφούρτη	3	3
Αμστερνταμ	4	6
Βερολίνο	5	7
Βαρκελώνη	6	5
Μαδρίτη	7	8
Βρυξέλλες	8	4
Μόναχο	9	9
Ζυρίχη	10	13
ΑΘΗΝΑ	36η	36η

Πηγή: Cushman & Wakefield

Η ελληνική πρωτεύουσα παρουσιάζει τις πιο ικανοποιητικές επιδόσεις στο... κόστος προσωπικού, όπου κατατάσσεται 12η στο σύνολο των 36 (αν και σε αυτή την περίπτωση έχει πέσει σε σχέση με πέρυσι που βρισκόταν 8η)!

Αυτή είναι και η καλύτερη ελληνική επίδοσή της, ενώ στο ερώτημα «ποια είναι η καλύτερη πόλη σε σχέση με το οικονομικό κλίμα που δημιουργεί η κυβέρνηση;», οι ξένοι managers κατέταξαν το 2011 την

Οι άλλες ευρωπαϊκές επιδόσεις

Πάνω από το 60% των ερωτηθέντων εκτιμούν ότι ο βασικότερος παράγοντας για να επεκταθεί μία επιχείρηση εκτός των συνόρων της είναι η εύκολη πρόσβαση στις αγορές, ενώ πάνω από το ήμισυ εκτιμούν ότι η προσφορά εξειδικευμένου προσωπικού καθώς και η καλή ποιότητα των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών είναι πολύ σημαντικοί παράγοντες. Σημαντικό ρόλο, επίσης, παίζουν παράγοντες όπως οι μεταφορικές συνδέσεις με άλλες πόλεις και διεθνείς προορισμούς, ενώ ο έλεγχος του κόστους (προσωπικού και γραφειακών χώρων) είναι λιγότερο σημαντικό πηχόν σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια της έρευνας. Τα στελέχη εκτιμούν ότι το Λονδίνο αναλαμβάνει τις περισσότερες πρωτοβουλίες προκειμένου να προωθηθεί την πόλη ως επενδυτικό προορισμό και ακολουθεί

η Βαρκελώνη. Από τις αναδυόμενες αγορές ξεχωρίζουν στο... μάρκετινγκ η Πράγα, η Βαρσοβία και η Κωνσταντινούπολη. Τη μεγαλύτερη εισαγή ξένων επιχειρήσεων φαίνεται ότι θα δεχθούν την επόμενη πενταετία η Μόσχα, στην οποία θέλουν να επεκταθούν 57 εταιρείες από το σύνολο των ερωτηθέντων και ακολουθούν το Λονδίνο και η Βαρσοβία. Στην Αθήνα θέλουν να επεκταθούν μόλις... 3, ενώ πέρυσι ο αντίστοιχος αριθμός ήταν 13. Πάντως, συνολικά, οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις που θέλουν να επεκταθούν είναι εφέτος λιγότερες σε σχέση με πέρυσι, λόγω της μεγάλης αβεβαιότητας, δηλώνοντας μάλιστα ότι θα περιμένουν μέχρι να δουν φως στο τούνελ...

Αθήνα 30η από 27η πέρυσι. Ποσοστό 23% των ερωτηθέντων απάντησαν ότι γνωρίζουν σχετικά καλά την ελληνική πρωτεύουσα ως επενδυτικό προορισμό (29η), ποσοστό βελτιωμένο έναντι του 16% που ήταν το 2010,

ενώ απόουσα είναι η Αθήνα από τις απαντήσεις που έδωσαν τα στελέχη όσον αφορά το μάρκετινγκ των ίδιων των πόλεων για να προσελκύσουν ξένες επιχειρήσεις. Στο ερώτημα «ποιες πόλεις θεωρείτε καλύτερες όσον

αφορά την πρόσβαση σε αγορές, καταναλωτές και πελάτες;», η Αθήνα κατατάσσεται τελευταία - 36η -, ενώ όσον αφορά την προσφορά εξειδικευμένου προσωπικού, πλέον βρίσκεται 34η από 36η.