

ΑΠΩΘΕΙ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ Η ΑΘΗΝΑ

Μέσο: ΚΕΡΔΟΣ

Ημ. Έκδοσης: . . . 28/9/2010 Ημ. Αποδελτίωσης: . . 28/9/2010

Σελίδα: 32

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



ΣΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΘΕΣΗ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ «EUROPEAN CITIES MONITOR 2010»

Απωθεί την επιχειρηματικότητα η Αθήνα

► ΡΕΠΟΡΤΑΖ | ΣΤΕΦΑΝΙΑ ΣΟΥΚΗ
souki@kerdos.gr

Από το κακό στο... χειρότερο πέρασε η επιδόσεις της Αθήνας, η οποία την τελευταία δεκαετία χειροτερεύει διαρκώς τη θέση της στη λίστα με τις ελκυστικότερες ευρωπαϊκές πόλεις για την ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας. Έτσι, στην εφεντή επίσημη έρευνα «European Cities Monitor 2010» της διεθνούς εταιρείας συμβούλων ακινήτων, **Cushman & Wakefield** (την 21η κατά σειρά) η Αθήνα κατατάσσεται στην τελευταία θέση σε σύνολο 36 συνολικά ευρωπαϊκών πόλεων όσον αφορά στις «καλύτερες πόλεις για να αναπτυχθεί κανείς επιχειρηματικά δραστηριότητα». Η έρευνα έγινε με ερωτηματολόγια που στάλθηκαν στις 500 μεγαλύτερες εταιρείες στην Ευρώπη όπου κορυφαία στελέχη κλήθηκαν να ψηφίσουν τα καλύτερα επιχειρηματικά κέντρα της Πηραιάς Ηπείρου.

Και πέρισι η ελληνική πρωτεύουσα βρισκόταν τελευταία (34η θέση) ενώ εφέτος οι δύο νέες εντάξεις στη λίστα (Εδιμβούργο και Μπρατισλάβα) κατάφεραν να την ξεπεράσουν. Στην πρώτη θέση της συνολικής κατάταξης βρίσκεται το Λονδίνο και ακολουθούν το Παρίσι και η Φραγκφούρτη.

Η ελληνική πρωτεύουσα ουσιαστικά απουσιάζει από τις προτιμήσεις των στελεχών, ενώ μόνο στην περίπτωση του κόστους προσωπικού ανεβαίνει στην πρώτη 10άδα και συγκεκριμένα στην 8η θέση (από 11η πέρυσι). Ενδεχομένως βέβαια με την... καπίουσα που έχουν πάρει οι μισθοί στη χώρα μας του χρόνου οι επιδόσεις ως προς το συγκεκριμένο κριτήριο να είναι ακόμη καλύτερες!

Το μόνο θετικό στοιχείο για την ελληνική πρωτεύουσα αποτελεί το γεγονός ότι για την επόμενη πενταετία προτίθενται να ανοίξουν γραφεία 13 ξένες επιχειρήσεις, έναντι 10 που είχαν απαντήσει πέρυσι. Τις περισσότερες ξένες επιχειρήσεις πάντως παρευρωπαϊκά θα προσελκύσει τα επόμενα χρόνια η Μόσχα (47 συνολικά σκοπεύουν να ανοίξουν στη ρωσική πρωτεύουσα γραφεία) και ακολουθεί η Βαρσοβία με 30 επιχειρήσεις, η Κοπεγχάγη με 29 και το Βουκουρέστι με 27. Ωστόσο, συνολικά, αποτελεί το γεγονός ότι οι επιχειρήσεις ακόμη επιδοκίμασαν να επεκταθούν ανά την Ευρώπη - μάλιστα ο σχετικός αριθμός είναι μεγαλύτερος εφέτος απ' ό,τι πέρυσι γεγονός που

επιβεβαιώνει την αναστροφή της ψυχολογίας.

Οι πόλεις που καταφέρνουν να βελτιώνονται συνεχώς είναι και αρχικά το Βερολίνο και ακολουθεί η Βαρκελώνη, το Λονδίνο, η Μαδρίτη, το Παρίσι, η Πράγα, η Βαρσοβία, το Μόναχο, η Βουδαπέστη και το Μιλάνο, ενώ στην τριάδα των ευρωπαϊκών πόλεων με τις καλύτερες προδόσεις στις αγορές και τα προϊόντα παραμένουν το Λονδίνο, το Παρίσι και η Φραγκφούρτη.

Η ΑΚΙΝΗΤΗ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑ ΚΑΙ Η... ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

Το θέμα της ακίνητης περιουσίας και οι δυνατότητες αξιοποίησής της εν μέσω κρίσης φαίνεται ότι δεν απασχολεί την Ελλάδα αλλά συνολικά όλη την Ευρώπη. Έτσι, στο ερωτηματολόγιο θα είναι η στρατηγική όσον αφορά στην αξιοποίηση της ακίνητης περιουσίας της επιχειρηματίας ή η θα κάνει με τα ακίνητα που μεθόδοντε για το διάστημα 2010/2011», ποσοστό 20% των ερωτηθέντων απάντησαν ότι και αρχικά θα προχωρήσουν σε μείωση χώρων και γενικά ανακατανομή και εξοικονόμηση των γραφείων τους, ένα 25% έκανε λόγο για μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα όσον αφορά στην εκμετάλλευση των χώρων, 23% έκανε λόγο για επέκταση, 11% ανέφερε ότι θα προχωρήσει σε μεταφορά για μείωση του κόστους, ένα 9% έκανε λόγο για αναβάθμιση, ενώ ποσοστό 4% και 3% αντίστοιχα ανέφεραν ότι θα εκμεταλλευθεί την ακίνητη περιουσία για να εξοικονομήσουν κεφάλαια και ότι θα διαθέσουν κεφάλαια για να αγοράσουν νέα ακίνητα.

Το θέμα της... ψυχολογίας εν μέσω κρίσης είναι επίσης στο επίκεντρο της έρευνας με τα στελέχη να ερωτούν πως βλέπουν τις προοπτικές των επιχειρήσεών τους για τα επόμενα χρόνια. Σχεδόν 1 στους 5 από τους ερωτηθέντες απάντησαν ότι τώρα είναι πολύ πιο αισιόδοχοι σε σχέση με πριν από ένα 12μηνο, ενώ πάνω από 2 στους 3 απάντησαν ότι είναι συνολικά πιο αισιόδοχοι. Μόνο ένα 11% (σ. π. πιθανώς όσοι έχουν δραστηριότητα στην Ελλάδα:) απάντησε ότι είναι λιγότερο αισιόδοχοι.

Ποια θα είναι οι παράγοντες που θα έχουν την επόμενη πενταετία τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στην επιχειρηματικότητα;

Οι ευκαιρίες από τις αναδυόμενες αγορές για νέα προϊόντα και υπηρεσίες είναι ο υπ' αριθμόν ένα παράγο-

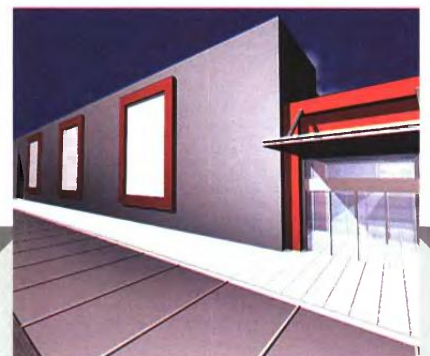
νας, ενώ ένα 18% θεωρεί ότι ο ανταγωνισμός από τις συγκεκριμένες αγορές θα επηρεάσει τις δραστηριότητές τους. Ακολουθούν οι αλλαγές στο δημογραφικό και το προσωπικό, αφού σχεδόν 1 στους 5 (18%) θεωρεί τον συγκεκριμένο παράγοντα πολύ σημαντικό και ακολουθούν το οικονομικό κλίμα και θέματα ασφαλείας, οι τεχνολογικές εξελίξεις και η τρομοκρατία.

ΚΑΙ ΠΕΡΥΣΙ Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑ ΒΡΙΣΚΟΤΑΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ (34η ΘΕΣΗ) ΕΝΩ ΕΦΕΤΟΣ ΟΙ ΔΥΟ ΝΕΕΣ ΕΝΤΑΞΕΙΣ ΣΤΗ ΛΙΣΤΑ (ΕΔΙΜΒΟΥΡΓΟ ΚΑΙ ΜΠΡΑΤΙΣΛΑΒΑ) ΚΑΤΑΦΕΡΑΝ ΝΑ ΤΗΝ ΞΕΠΕΡΑΣΟΥΝ

Οι καλύτερες πόλεις για την ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας

Σερά	Πόλη
1	Λονδίνο
2	Παρίσι
3	Φραγκφούρτη
4	Βαρκελώνη
5	Βερολίνο
6	Αμστερνταμ
7	Βελιγράδι
8	Μόσχα
9	Μαδρίτη
10	Ντελφίνουρ
11	Μιλάνο
12	Μπρεστέπ
13	Ζυρίχη
14	Γαμπ
15	Αμσταν
16	Σταχόλμ
17	Αθήνα
18	Μπραγκου
19	Λιν
20	Δελφίνου
21	Πηραι
22	Βιέννη
23	Λιόν
24	Βαρσοβία
25	Κιότο
26	Καϊμπανγκουόνη
27	Εδιμβούργο
28	Ριόν
29	Γκρανδ
30	Βουδαπέστη
31	Ελσίνκι
32	Μπρατισλάβα
33	Μπρεσ
34	Οσλό
35	Βιεννα
36	Αθήνα

Πηγή: **Cushman & Wakefield**



Οι προτεραιότητες

Ποιοι είναι οι σημαντικότεροι παράγοντες που καθορίζουν ουσιαστικά αν μία πολυεθνική θα αποφασίσει να ανοίξει γραφεία σε μία πόλη; Με σειρά προτεραιότητας:

- Εύκολη πρόσβαση σε αγορές και πελάτες.
- Διαθέσιμο εξειδικευμένο προσωπικό.
- Ποιότητα των τηλεπικοινωνιών.
- Μεταφορικές συνδέσεις με άλλους διεθνείς προορισμούς.
- Καλή σχέση ποιότητας/ ενστικτών γραφείων.
- Κόστος προσωπικού.
- Διαθέσιμο γραφειακό χώρο.
- Κυβερνητικό κλίμα (φορολογία, κίνητρα).
- Γλώσσα.
- Μεταφορά/ μετακίνηση μέσα στην πόλη.
- Ποιότητα ζωής των εργαζομένων.
- Ετήσια ρύπανση.

Τα σημαντικότερα κριτήρια για την ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας

Κριτήριο	Ποσοστό ερωτηθέντων (με απάντηση απολύτως απαραίτητων παράγοντας)
Εύκολη πρόσβαση σε αγορές και πελάτες	61%
Διαθέσιμο εξειδικευμένο προσωπικό	58%
Ποιότητα των τηλεπικοινωνιών	55%
Μεταφορικές συνδέσεις με άλλους διεθνείς προορισμούς	51%
Καλή σχέση ποιότητας/ ενστικτών γραφείων	36%
Κόστος προσωπικού	33%
Διαθέσιμο γραφειακό χώρο	31%
Κυβερνητικό κλίμα (φορολογία, κίνητρα)	27%
Γλώσσα	27%
Μεταφορά/ μετακίνηση μέσα στην πόλη	26%
Ποιότητα ζωής των εργαζομένων	20%
Ετήσια ρύπανση	19%

Πηγή: **Cushman & Wakefield**