

## Κυριαρχεί η Βρετανία στο e-commerce

Ημερομηνία Δημοσίευσης: 13/05/2014 14:08

Τον τίτλο της πιο ανεπτυγμένης διαδικτυακής αγοράς παγκοσμίως κατέχει η Βρετανία, σύμφωνα με την κατάταξη της εταιρείας Cushman & Wakefield. Σύμφωνα με το πρακτορείο Reuters, τη Βρετανία ακολουθούν οι ΗΠΑ, η Γερμανία και η Γαλλία.

Στοιχεία του Euromonitor καταδεικνύουν ότι, αν και οι ΗΠΑ είναι η μεγαλύτερη διαδικτυακή αγορά με βάση τον απόλυτο κύκλο εργασιών, οι διαδικτυακές παραγγελίες αποτελούν μεγαλύτερο μέρος των συνολικών λιανικών πωλήσεων στη Βρετανία φτάνοντας το 11% το 2013 έναντι 7,3% στις ΗΠΑ.

Όπως σημειώνεται, οι καταστηματαρχές προσπαθούν να στέλνουν περισσότερα αγαθά σε αγοραστές στο εξωτερικό, προσπάθεια την οποία υποστηρίζει η βρετανική κυβέρνηση καθώς πέρσι ξεκίνησε τη λειτουργία σχεδίου στήριξης 1000 καταστηματαρχών για την είσοδό τους στις διεθνείς αγορές μέχρι το 2015.

Οι αναλυτές αναφέρουν ότι τα πλεονεκτήματα των βρετανών καταστηματαρχών είναι το εύρος επιλογών, οι καλύτερες τιμές και η ταχύτερη και πιο αξιόπιστη παράδοση προϊόντων.

Εκτιμούν μάλιστα, ότι οι διαδικτυακές πωλήσεις στο εξωτερικό από βρετανούς πωλητές θα ανέλθουν στα £28 δισ. μέχρι το 2020 από £4 δισ. το 2012.

Πηγή : [www.stockwatch.com](http://www.stockwatch.com)