

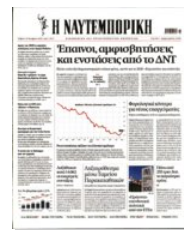
## 1. ΑΝΕΒΑΙΝΕΙ Η ΕΡΜΟΥ

Μέσο: . . . . . ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

Ημ. Έκδοσης: . . . 16/11/2019 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 16/11/2019

Σελίδα: . . . . . 8

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



### Ανεβαίνει η Ερμού

■ **Στις 14η θέση** στην κατάταξη των πιο ακριβών εμπορικών δρόμων του κόσμου, με μέσο ετήσιο μίσθωμα 3.420 ευρώ ανά τετραγωνικό μέτρο, φιγουράρει φέτος η Ερμού στην Αθήνα, σύμφωνα με την ετήσια έκθεση «Main Streets Across the World» που εκπονεί η **Cushman & Wakefield** (υπηρεσίες real estate). Πέρυσι, ο πιο δημοφιλής εμπορικός δρόμος της χώρας είχε τη 15η θέση. Όπως σημειώνεται, για την Ερμού στην Αθήνα παρατηρήθηκε η μεγαλύτερη αύξηση στις τιμές ενοικίασης (14%) μεταξύ των 10 προορισμών με τις μεγαλύτερες αυξήσεις. Η εν λόγω έκθεση κατατάσσει τους εμπορικούς δρόμους βάσει των τιμών μίσθωσης χρησιμοποιώντας αποκλειστικά στοιχεία που συλλέγει η **Cushman & Wakefield** από τη δραστηριότητά της. Φέτος ανέλυσε τα ενοίκια για 448 τοποθεσίες σε 68 αγορές - ο μεγαλύτερος αριθμός από τότε που ξεκίνησε, το 1988. Ο εμπορικός δρόμος Causeway Bay στο Χονγκ Κονγκ διατήρησε και το 2019 το «στέμμα» του ως ο πιο ακριβός εμπορικός δρόμος στον κόσμο (25.965 ευρώ ετησίως ανά τ.μ.), με δεύτερο την 5η Λεωφόρο της Νέας Υόρκης (21.295 ευρώ ετησίως ανά τ.μ.), ενώ η New Bond Street του Λονδίνου είναι αντίστοιχα πρώτος πιο ακριβός εμπορικός δρόμος στην Ευρώπη (16.222 ευρώ ετησίως ανά τ.μ.). Ακολουθούν η Avenue des Champs Elysees στο Παρίσι και ο Via Montenapoleone στο Μιλάνο. Σύμφωνα με τον συντάκτη της έκθεσης Darren Yates (στέλεχος της **Cushman & Wakefield**, επικεφαλής των ερευνών λιανικής) τα αποτελέσματα του τρέχοντος έτους όσον αφορά την απόδοση των μισθώσεων είναι ενθαρρυντικά και αποδεικνύουν την ανθεκτικότητα των κορυφαίων δρόμων λιανικού εμπορίου. Οι μισθώσεις στους κορυφαίους δρόμους του κόσμου ήταν σε γενικές γραμμές σταθερές. Πτωτική τάση στα ενοίκια παρατηρείται σε ασθενέστερες τοποθεσίες, ιδιαίτερα στις πιο ώριμες αγορές της Ευρώπης και της Βόρειας Αμερικής. Ο ίδιος προσθέτει ότι οι ηλεκτρονικές πωλήσεις αυξάνονται σε όλο τον κόσμο, ωστόσο τα φυσικά καταστήματα παραμένουν ένα σημαντικό σημείο επαφής για τον καταναλωτή λειτουργώντας ως εκθεσιακός χώρος. Όπως τονίζει «οι πιο επιτυχημένοι έμποροι λιανικής θα είναι αυτοί που θα ενοποιήσουν καλύτερα τις φυσικές και online λειτουργίες τους για να δημιουργήσουν μια απρόσκοπτη, θετική εμπειρία μάρκας για τους αγοραστές». Τ. Ηγ.