

ΟΙ 3 ΑΝΤΙΠΑΛΟΙ ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ ΤΟΥ ΚΟΥΣΤΑ ΚΑΙ ΤΟΥ ΦΟΥΡΛΗ

Μέσο: DEAL NEWS

Ημ. Έκδοσης: . . . 30/5/2014 Ημ. Αποδελτίωσης: . . 30/5/2014

Σελίδα: 22

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



SOFIA RING MALL

Οι 3 αντίπαλοι στον δρόμο του Κούστα και του Φουρλή

Στο ζενίθ θα αυξηθεί ο ανταγωνισμός για το Sofia Ring Mall κοινής επένδυσης του Ομίλου Φουρλή και του Danaos Group του εφοπλιστή Ιωάννη Κούστα από τον πρώτο καιρό της λειτουργίας του.

Τα τοπικά media αποκαλύπτουν ότι στην Σόφια την ίδια πόλη, δηλαδή- ανοίγουν άλλα 2 malls μέσα στο 2014, συν ένα 3ο, το οποίο έκοψε την κορδέλα των εγκαινίων του τον Απρίλιο.

Εν ολίγοις, 4 εμπορικά κέντρα θα προστεθούν, συνολικά, στην διάρκεια του «τρέχοντος» έτους στην αγορά της Βουλγαρικής πρωτεύουσας και τα ερωτήματα είναι δυο: ποια θα αντέξουν στην «μάχη» του ανταγωνισμού και πόσο θα επηρεασθούν τα προσδοκώμενα μεγέθη των ελληνικών εταιρειών που θα δραστηριοποιηθούν σε αυτό (Notos, IKEA κ.α.).

Η είδηση προκύπτει από έκθεση της εταιρίας συμβούλων του real estate «Cushman & Wakefield», όπου αναφέ-

ρεται, μεταξύ άλλων, ότι τον Απρίλιο άνοιξε τις πύλες του το Panorama Mall και έπονται τα Sofia Ring Mall, Plaza West και Mega Mall.

Η συγκεκριμένη έκθεση, πάντως, στέλνει θετικά μηνύματα, αφού, τονίζει ότι «η Βουλγαρία είναι μία από τις πιο δυναμικές αγορές λιανικής» και σύμφωνα με αυτή, οι μισθώσεις καταστημάτων στα εμπορικά κέντρα της Σόφιας θα αυξηθούν το 2014 κατά 19%, ως επακόλουθο της βελτίωσης των δεικτών της οικονομικής ανάπτυξης και της κατανάλωσης. Ατού για το Sofia Ring Mall, είναι ότι πρόκειται για το μεγαλύτερο εμπορικό κέντρο της Βουλγαρίας (μια επένδυση 170 εκατ. ευρώ), με 200 λιανεμπορικά καταστήματα και εγκαταστάσεις ψυχαγωγίας, εστίασης, καλλωπισμού, σινεμά και οικιστικό σκέλος 500 κατοικιών, ικανό να προσελκύσει πλήθη καταναλωτών.

Ένα άλλο πλεονέκτημα του αποτελεί

το ότι μέσα από το δίκτυο των καταστημάτων που θα φιλοξενήσει, θα είναι έντονο το ελληνικό στοιχείο, με είδη και προϊόντα εγχώριων brands όπως οι Βάρδας, Dur, Intersport κ.α.

Στο Sofia Ring Mall θα λειτουργήσει, ακόμα, σημείο πώλησης της Puma, την διανομή των προϊόντων της οποίας έχει αναλάβει ένας Έλληνας επιχειρηματίας, ο Σάμι Φάις.

Τα deals συνεχίζονται, με στόχο την επίτευξη της μεγαλύτερης δυνατής πληρότητας στα μισθωμένα καταστήματα του εμπορικού κέντρου, μέχρι τα εγκαίνια του προσεχούς Σεπτεμβρίου.



Ποια άλλα εμπορικά κέντρα ανοίγουν στην πόλη, ποια brands «ταξιδεύουν» στην Σόφια



ΒΑΣΙΛΗΣ Φουρλής και Sofia Ring Mall