

# ΤΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ COMEBACK ΤΗΣ ΕΡΜΟΥ

Μέσο: . . . . . ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ \_ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

Ημ. Έκδοσης: . . . 20/12/2015 Ημ. Αποδελτίωσης: . . 20/12/2015

Σελίδα: . . . . . 9

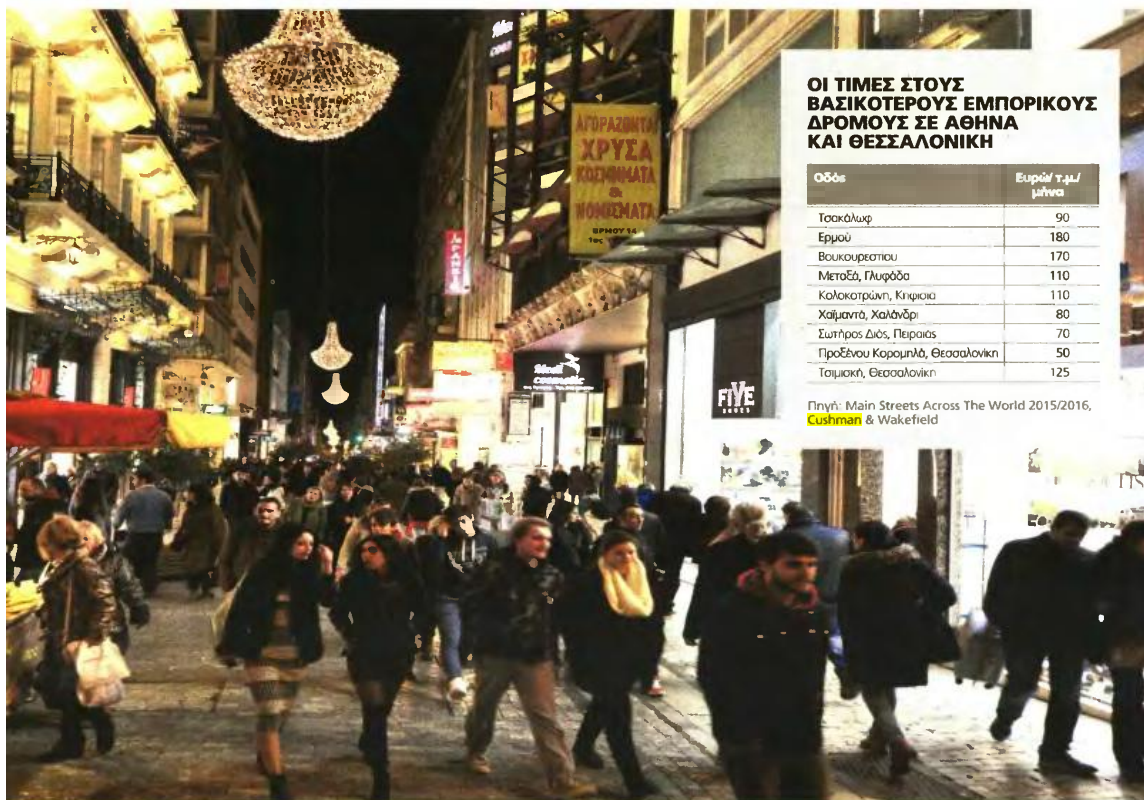
Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



## 9 • business stories

[www.prothema.gr](http://www.prothema.gr)  
[www.newmoney.gr](http://www.newmoney.gr)

Η Ερμού κατατάσσεται στην 25η θέση παγκοσμίως στη λίστα με τους ακριβότερους εμπορικούς δρόμους του κόσμου λίγο πριν από την εκπόνη του 2015 - στην πρώτη θέση βρίσκεται η 5th Avenue στη Νέα Υόρκη, με κόστος μνημιαίου ενοικίου 2.818 ευρώ ανά τ.μ.



### ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΣΤΟΥΣ ΒΑΣΙΚΟΤΕΡΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ ΣΕ ΑΘΗΝΑ ΚΑΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Οδός	Ευρώ/τ.μ./μήνα
Τσακάλωφ	90
Ερμού	180
Βουκουρεστίου	170
Μεταξά, Γλυφάδα	110
Κολοκοτρώνη, Κηφισία	110
Χαϊμανά, Χαλάνδρι	80
Συτήρος Διάς, Πειραιάς	70
Προξένου Κορομηλά, Θεσσαλονίκη	50
Τσιμισκή, Θεσσαλονίκη	125

Πηγή: Main Streets Across The World 2015/2016, Cushman & Wakefield



Η Folli Follie εγκαινιάσει την περασμένη εβδομάδα το νέο κατάστημα της στην Ερμού, το μεγαλύτερο στην Ελλάδα για την αλυσίδα και το πρώτο δείγμα της νέας φιλοσοφίας που θα ακολουθήσει εφεξής ο όμιλος Κουτσογιούτσου: μεγαλύτερα καταστήματα, επέκταση της γκάμας των προϊόντων και επένδυση στην ψηφιακή τεχνολογία

χώρους εστίασης. Όπως μάλιστα χαρακτηριστικά αναφέρει στο «b.s.» σύμβουλος ακινήτων που δραστηριοποιείται στην περιοχή, «στην περίπτωση των εμπορικών δρόμων γύρω από την πλατεία -π.χ. Τσακάλωφ- τα αποτελέσματα των capital controls έχουν ήδη φανεί και θα φανούν ακόμη περισσότερο μετά την τριμηνιαία περίοδο».

Σημειώνεται ότι τα εμπορικά ήταν ο τομέας των επαγγελματιών ακινήτων που επλήγη περισσότερο κατά τη διάρκεια της κρίσης. Το πρώτο εξάμηνο του 2015 υπήρξε κάποια σχετική δραστηριότητα, με σταθεροποίηση των τιμών και αύξηση στην απορρόφηση των κενών χώρων, ωστόσο η όποια κινητικότητα

πάγωσε από το καλοκαίρι και μετά. Μια εικόνα για τις τιμές που ισχύουν αυτή τη στιγμή σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη δίνει η τελευταία έκθεση για τους κυριότερους εμπορικούς δρόμους σε όλο τον κόσμο της διεθνούς εταιρείας συμβούλων ακινήτων Cushman & Wakefield, η οποία αναγνωρίζεται ευρέως ως το βαρόμετρο για την παγκόσμια αγορά λιανικής, εξετάζοντας για φέτος πάνω από 550 εμπορικούς δρόμους σε 65 χώρες σε όλο τον κόσμο. Φέτος ήταν η 27η χρονιά κατά την οποία πραγματοποιείται η έρευνα, η οποία συνήθως λαμβάνει υπόψη καταστήματα 150-200 τ.μ.

Με βάση, λοιπόν, την έκθεση η Ερμού κατατάσσεται στην 25η θέση παγκοσμίως στη λίστα με τους ακριβότερους εμπορικούς δρόμους του κόσμου λίγο πριν από την εκπόνη του 2015 -στην πρώτη θέση βρίσκεται η 5th Avenue στη Νέα Υόρκη με κόστος μνημιαίου ενοικίου 2.818 ευρώ ανά τ.μ.-, ενώ για τη χώρα μας εξετάζονται ακόμη δημοφιλείς εμπορικές πιάτσες όπως αυτές της Κηφισιάς, της Γλυφάδας, του Χαλάνδριου και της Θεσσαλονίκης. Μετά την Ερμού καλή εικόνα με σαφώς λιγότε-

όμως ανακόπηκα κατά τη διάρκεια του έτους λόγω της πολιτικής και οικονομικής αβεβαιότητας.

### Ποιες αλυσίδες επιμένουν και επεκτείνονται

Εν μέσω των δύσκολων συνθηκών που βιώνει το εγχώριο λιανικό εμπόριο, ωστόσο, δεν λείπουν και οι αλυσίδες που περιλαμβάνουν ανάπτυξη στα πλάνα τους για την ελληνική αγορά. Έτσι, ψήφω εμπιστοσύνης στην ελληνική αγορά, και μάλιστα στη συμπρωτεύουσα, έδωσε πολύ πρόσφατα ο όμιλος Ralph Lauren, ο οποίος άνοιξε στο εκπαιδευτικό κέντρο One Salonica, το μεγαλύτερο εκπαιδευτικό κατάστημα στην Ελλάδα αλλά και σε όλη τη Νότια Ευρώπη, συνολικής επιφάνειας 1.300 τ.μ., με πλήρη γκάμα ανδρικών, γυναικείων και παιδικών προϊόντων. Απτόπτη, επίσης, συνεχίζει η σουηδική H&M, με νέο κατάστημα -το 33 για την Ελλάδα- που ανακοίνωσε ότι θα ανοίξει την άνοιξη του 2016 στο Mare West, το εμπορικό κέντρο του ομίλου ΒΙΟΧΑΛΚΟ στην Κόρινθο. Ακόμη, άλλη μια διεθνής αλυσίδα με παρουσία σε 38 χώρες, η Tally Weijl, έκανε την εμφάνισή της στο εμπορικό πάρκο του ομίλου ΕΛΛΑΚΤΩΡ, το Smart Park στα Σπάτα. Ο Pink Woman, Calzedonia και Tezenis επίσης ανοίγουν σε νέα σημεία, όπως και η ολλανδική Hunkentöller, από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρείες εσθροφόρων στην Ευρώπη, η οποία εγκαινιάσει το πρώτο της κατάστημα στην Ελλάδα στην Πάτρα και έπονται η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη έως το πρώτο τρίμηνο του 2016. Το νέο concept καταστημάτων εσθροφόρων της ολλανδικής εταιρείας ανάπτυξη για την Ελλάδα και την Κύπρο η εταιρεία Mallyarns Α.Ε. με τη μέθοδο franchise. Από τον χώρο της αθλητικής ένδυσης τα «The Athlete's Foot», το νέο εγχείρημα του ομίλου Foutis μετά τα «Intersport», ικανοί περισσότερο από ικανοποιητικά και επίσης αναπτύσσονται προβλεπόμενα καταστήματα εντός και εκτός εμπορικών κέντρων. Ακόμη, από τον ίδιο χώρο, πλέον ανάπτυξης για τη διετία 2016-2017 ξεκινούν και τα «Under Armour» κάτω από την ομπρέλα του Fisgroup.

ρα κενά καταστήματα σε σχέση με το πρόσφατο παρελθόν παρουσιάζει η Μεταξά στη Γλυφάδα, με τις τιμές να αντιστοιχούν περίε των 110 ευρώ ανά τ.μ. για καταστήματα προβολής, ενώ στα ίδια επίπεδα διαμορφώνονται τα ενοίκια και για την Κολοκοτρώνη στην Κηφισία. Στο Χαλάνδρι, η Χαϊμανά εμφανίζεται με τιμές στα 80 ευρώ ανά τ.μ. τον μήνα, ενώ στη Θεσσαλονίκη η Τοιμισκή συγκεντρώνει το μεγαλύτερο κομμάτι της ζήτησης, με τιμές στα 125 ευρώ ανά τ.μ. τον μήνα για τα πιο καλά καταστήματα. Σε όλες τις περιπτώσεις, πλην της Τσακάλωφ και της Προξένου Κορομηλά στη Θεσσαλονίκη, τα ενοίκια είχαν σημειώσει ελαφρώς ανοδικές τάσεις στις αρχές του 2015, οι οποίες