

## ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΗΣ

Μέσο: . . . . . ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ

Ημ. Έκδοσης: . . . 16/9/2010 Ημ. Αποδελτίωσης: . . 16/9/2010

Σελίδα: . . . . . 53

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



## Στρατηγικός Επενδυτής

Του ΔΗΜΗΤΡΗ ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗ

### Κινητή και τηλεπωλήσεις

Τον μπελά τους έχουν βρει πολλοί ιδιοκτήτες καταστημάτων κινητής τηλεφωνίας. Δεν είναι μόνο ότι βλέπουν τις πωλήσεις τους να υποχωρούν από τις αναδουλειές που φέρνει η οικονομική κρίση. Έχουν επίσης να αντιμετωπίσουν τον ανταγωνισμό των τριών εταιρειών κινητής τηλεφωνίας στις οποίες υπάγονται. Οι τελευταίες έχουν αρχίσει να πουλάνε συνδέσεις μέσω των ιστοσελίδων τους, προσφέροντας αρκετές φορές καλύτερα πακέτα σε σχέση μ' αυτά που θα μπορούσε να αγοράσει κάποιος από την αλυσίδα καταστημάτων της ίδιας εταιρείας. Τα καταστήματα έχουν επίσης να αντιμετωπίσουν τον ανταγωνισμό των τηλεπωλήσεων (telesales) που κέρδισαν μεγάλο μερίδιο αγοράς στις νέες συνδέσεις, προσφέροντας υψηλότερες επιδοτήσεις για συσκευές κινητής και ενίοτε δωρεάν πάγια. Μ' αυτά και μ' αυτά, τα καταστήματα κινδυνεύουν να μετατραπούν σε σημεία ε-

ξυπηρέτησης πελατών και όχι πώλησης προϊόντων κινητής, θέτοντας εν αμφιβάλλω την ύπαρξή τους. Στελέχη του τηλεπικοινωνιακού κλάδου αναφέρουν ότι η οικονομική συγκυρία είναι δύσκολη και απαιτείται εξορθολογισμός των καταστημάτων κινητής τηλεφωνίας, παρατηρώντας ότι είναι πολύ περισσότερα απ' αυτά που χρειάζονται. «Η αλήθεια είναι ότι οι αλυσίδες έχουν περισσότερα καταστήματα απ' αυτά που χρειάζονται. Είναι πολλά 300 καταστήματα και πλέον ανά αλυσίδα τέτοια εποχή», ανέφερε στη στήλη υψηλόβαθμο στέλεχος μεγάλης εταιρείας τηλεπικοινωνιών. Ο ίδιος ανέφερε ότι η κρίση έχει αναγκάσει τους καταναλωτές να αναζητούν φθηνότερα προϊόντα κι αυτοενοεί τις τηλεπωλήσεις. Όμως, οι τελευταίες δεν είναι πανάκεια. Μπορεί να είναι φθηνότερες, όμως χάνεται η επαφή με τον πελάτη κι αυτό μπορεί να δημιουργήσει προβλήματα στο μέλλον.

### Εχει γνώθι σ' αυτόν!



**Ο Πολ Τόμσεν (ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ), ο Δανός στην καταγωγή επικεφαλής ελεγκτής του ΔΝΤ για την Ελλάδα, δεν είναι μόνο χαμογελαστός και φιλικός με τους συνομιλητές του. Έχει επίσης δείξει ότι διαθέτει χιούμορ. Χθες είχαν την ευκαιρία να το διαπιστώσουν κι εκείνοι που παρακολούθησαν την κεντρική εκδήλωση-παρουσίαση για την ελληνική οικονομία της κυβέρνησης και της τράικας στο Λονδίνο. Όπως λοιπόν μετέφερε στη στήλη ένας εκ των συμμετεχόντων, την πρώτη φορά που ο κ. Τόμσεν πήρε τον λόγο, είπε στο ακροατήριο ότι γνώριζε πως ό,τι κι αν τους έλεγε αυτοί δεν θα άλλαζαν άποψη αναφορικά με τη χρεοκοπία της Ελλάδας και την αναδιάρθρωση του δημοσίου χρέους. Αν μη τι άλλο, ο κ. Τόμσεν είναι ρεαλιστής. Όσον αφορά τον κ. Ντερούζ, επικεφαλής ελεγκτή της Ε.Ε., ήταν πλήρως προβλέψιμος όπως όλοι σχεδόν οι κοινοτικοί αξιωματούχοι.**

### Νέα εμπορικά: Βουτιά

Μειωμένος κατά 50% ήταν ο αριθμός των νέων εμπορικών μέτρων στην Ευρώπη το πρώτο εξάμηνο του 2010 σε σχέση με τον αντίστοιχο περσινό, σύμφωνα με έκθεση της διεθνούς εταιρείας συμβούλων ακινήτων **Cushman & Wakefield**. Φέτος άνοιξαν 64 νέα εμπορικά έναντι 120 την αντίστοιχη περίοδο το 2009. Η μείωση αφορά όλη την Ευρώπη, ενώ σε 10 ευρωπαϊκές χώρες δεν προβλέπεται να γίνει κανένα νέο εμπορικό κέντρο το 2010. Στις τελευταίες ανήκουν η

Ιρλανδία, η Ουγγαρία και η Τσεχία. Η πορεία των εθνικών οικονομικών και κυρίως του λιανεμπορίου παίζει σημαντικό ρόλο στη λήψη αποφάσεων για νέα εμπορικά κέντρα. Στη δική μας περίπτωση όλοι σχεδόν αναγνωρίζουν ότι υπάρχουν περιθώρια για νέα μεγάλα εμπορικά κέντρα π.χ. στην Αττική. Όμως, ούτε η χρηματοδότηση είναι πλέον εύκολη, ούτε υπάρχει ορατότητα στον οικονομικό ορίζοντα, με αποτέλεσμα όλοι σχεδόν να κρατούν στάση αναμονής.