

Κατά 18% αυξήθηκαν τα ενοίκια στην Ερμού το 9μηνο



Με αύξηση των τιμών ενοικίασης καταστημάτων της τάξεως του 18% ολοκληρώθηκε το φετινό εννεάμηνο για την αγορά ακινήτων της οδού Ερμού, η οποία μοιάζει να έχει αφήσει οριστικά στο παρελθόν την κρίση, δικαιώνοντας τους επενδυτές αλλά και τις αλυσίδες που τοποθετήθηκαν έγκαιρα στα κενά ακίνητα που είχαν προκύψει. Σύμφωνα με στοιχεία της τελευταίας έκθεσης της εταιρείας παροχής υπηρεσιών ακινήτων Proprius, για το τρίτο τρίμηνο, το μέσο μηνιαίο μίσθωμα στην οδό Ερμού ανέρχεται πλέον σε 230 ευρώ/τ.μ., αυξημένο κατά 17,9% έναντι του αντίστοιχου περυσινού διαστήματος. Παράλληλα, από τα σχετικά στοιχεία προκύπτει και μια ξεκάθαρη επιτάχυνση του ρυθμού ανόδου των ενοικίων στη δημοφιλέστερη εμπορική οδό της χώρας, καθώς κατά το προηγούμενο τρίμηνο η ετήσια αύξηση είχε διαμορφωθεί σε 12,8%.

Σημειωτέον ότι στην τελευταία ετήσια έκθεση της Cushman & Wakefield, την οποία εκπροσωπεί στην ελληνική αγορά η Proprius, η οδός Ερμού εμφανίζεται στη 19η θέση της παγκόσμιας κατάταξης των 67 ακριβότερων εμπορικών δρόμων, έχοντας αναρριχηθεί κατά έξι θέσεις, από την περυσινή 25η θέση.

Υπενθυμίζεται ότι στο απόγειο της κρίσης στην αγορά των εμπορικών καταστημάτων, το 2013, η οδός Ερμού είχε υποχωρήσει μέχρι και την 31η θέση στη σχετική λίστα που επιμελείται η Cushman & Wakefield, προτού αρχίσει να αναρριχάται έκτοτε. Στον αντίποδα, κατά την περίοδο πριν από την οικονομική κρίση, η Ερμού είχε φτάσει μέχρι και την πρώτη δεκάδα παγκοσμίως, καθώς το μέσο ενοίκιο είχε ανέλθει σε 360 ευρώ/τ.μ. σε μηνιαία βάση, προτού υποχωρήσει μέχρι τα 150 ευρώ/τ.μ.

Ανοδικά κινούνται και τα ενοίκια σε άλλες δημοφιλείς εμπορικές «πιάτσες», όπως η Γλυφάδα (Μεταξιά) και η Κηφισιά (Κολοκοτρώνη), όπου το μέσο ενοίκιο διαμορφώνεται πλέον σε 120 ευρώ/τ.μ. και 115 ευρώ/τ.μ., καταγράφοντας άνοδο της τάξεως του 4,3% και 4,5% αντίστοιχα. Στο Κολωνάκι, όπου μέχρι πρόσφατα η τάση ήταν πτωτική, πλέον τα ενοίκια έχουν σταθεροποιηθεί, ενώ σημαντική άνοδο κατά 7,1% σημειώνουν και οι τιμές στα καταστήματα του Πειραιά (Σωτήρος).

Η θετική αυτή εικόνα οφείλεται στην ανοδική πορεία της ζήτησης. Κατά τη διάρκεια του τρίτου τριμήνου, αυτή τροφοδοτήθηκε κυρίως από τον κλάδο της εστίασης και των τροφίμων, όπως επίσης και από τις μεγάλες εμπορικές αλυσίδες, οι οποίες αντλούν έσοδα και από την ανοδική πορεία του τουρισμού. Μεταξύ των νέων καταστημάτων που εγκαινιάστηκαν τους τελευταίους μήνες, ξεχωρίζει εκείνο της «Κωτσόβολος» στον Πειραιά, της Intersport στην οδό Σταδίου στο κέντρο της Αθήνας, ενώ το πρώτο της σημείο πώλησης στην Αθήνα (κέντρο) λειτούργησε η εταιρεία καλλυντικών NYX Professional Makeup, προγραμματίζοντας ήδη ένα ακόμα στην περιοχή της Γλυφάδας.

Παράλληλα, σε υψηλό επίπεδο διατηρήθηκε και το επενδυτικό ενδιαφέρον, με την εταιρεία επενδύσεων ακινήτων Trastor να αποκτά τέσσερα εμπορικά καταστήματα, δύο στην Κηφισιά αντί 2,12 εκατ. ευρώ, ένα στην Τσιμισκή της Θεσσαλονίκης αντί 8,45 εκατ. ευρώ κι ένα ακόμα στο Χαλάνδρι αντί 0,78 εκατ. ευρώ. Επίσης, μόλις την προηγούμενη εβδομάδα, η Grivalia Properties ανακοίνωσε την απόκτηση δύο καταστημάτων της ΑΒ Βασιλόπουλος επί της Λ. Βουλιαγμένης (Αθήνα) και στη Γλυφάδα, αντί συνολικού ποσού 22,57 εκατ. ευρώ. Σύμφωνα με την Proprius, το επενδυτικό ενδιαφέρον για καταστήματα σε καλές τοποθεσίες και για σούπερ μάρκετ αναμένεται να διατηρηθεί σε υψηλό επίπεδο τουλάχιστον έως το τέλος του έτους.

Πηγή: www.kathimerini.gr