

1. ΑΝΑΚΑΤΑΤΑΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

Μέσο: ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ _ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

Ημ. Έκδοσης: . . .02/05/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .30/04/2021

Σελίδα: 9

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



ΤΑ ΥΨΗΛΟΤΕΡΑ ΕΝΟΙΚΙΑ ΓΙΑ ΚΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΕ ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΠΙΑΤΣΕΣ ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑ*

Περιοχή	2016	2017	2018	2019	2020
ΕΡΜΟΥ	195	210	275	280	260
ΤΣΙΜΙΣΚΗ (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)	130	135	140	140	130
ΠΕΙΡΑΙΑΣ	70	70	80	80	75
ΚΗΦΙΣΙΑ	110	115	115	115	115
ΓΛΥΦΑΔΑ	110	130	140	140	130

Πηγή: **Cushman** & Wakefield Proprius

*Σε ευρώ ανά τ.μ. τον μήνα



και στα Attica της Πανεπιστημίου. Τώρα, στην Ερμού 44 πρόκειται να ανοίξει κατάστημα-ναυαρχίδα της Adidas σε χώρο σχεδόν 900 τ.μ., το οποίο μέχρι σήμερα ιδιοχρησιμοποιείται ως κατάστημα της παιδικής αλυσίδας Mothercare από την ιδιοκτησία του ακινήτου, την I. Κλουκίνας - I. Λάμπιας Α.Ε. Η τελευταία, έχοντας στην ομπρέλα της τα εμπορικά σήματα Mothercare και Early Learning Centre, επανασχεδιάζει το δίκτυο των σημείων πώλησης και των καταστημάτων της, με μεγαλύτερη επένδυση στο ηλεκτρονικό εμπόριο, διατήρηση μεγάλων περιφερειακών καταστημάτων καθώς και μικρότερων σημείων σε εμπορικούς δρόμους. Παράλληλα, εξετάζει νέες ευκαιρίες για δημιουργία καταστημάτων σε νέα εμπορικά κέντρα ή σε υπάρχοντα όπου δεν είχε προηγουμένη παρουσία, ενώ έχει προβεί ήδη στην ανακαίνιση κάποιων υφιστάμενων σημείων πώλησης και σχεδιάζει την ανακαίνιση των υπολοίπων.

Επεκτάσεις, ανακαινίσεις και νέες τάσεις

Στο ίδιο μοτίβο, με μεγαλύτερα καταστήματα ή και ανακαινίσεις καταστημάτων εκτός αλλά εντός των malls κινούνται και άλλες αλυσίδες από διαφορετικούς κλάδους, ακολουθώντας και τις νέες τάσεις που έφερε η πανδημία για να μείνουν. Μεταξύ αυτών, οι Public, Intersport, Διάφανο στο Athens Metro Mall και όχι μόνο, η PinkWoman, η Tommy Hilfiger, που εκπροσωπείται από τη Sarkk ABEE και έχει νέα εικόνα, στο εκπαιδευτικό McArthurGlen στα Σπάτα, δίνοντας παράλληλα το «παρόν» και στο «The Mall Athens» του Αμαρουσίου με νέο κατάστημα αποκλειστικά με αξεσουάρ. Στο «The Mall» επίσης η Calvin Klein, επίσης της Sarkk, αποκτά ολοκαίνουργιους χώρους, ενώ στο έτερο εμπορικό κέντρο της

Lamda στο Μαρούσι, το «Golden Hall», με την επαναλειτουργία των Mallοs, η αλυσίδα COS εγκαινίασε την περασμένη εβδομάδα το πρώτο της φυσικό κατάστημα στη χώρα μας. Επίσης, στο ίδιο mall η Zara του ομίλου Inditex οδεύει κι αυτή προς πλήρη ανανέωση. Ως ένα γενικότερο συμπέρασμα, πάντως, και παρά τις τεράστιες απώλειες σε τζίρους με τα καταβασμένα ρολά λόγω της πανδημίας τα malls έχουν αποδειχθεί ανθεκτικά από πλευράς πληρότητας καταστημάτων και ενδιαφέροντος από τις μεγάλες αλυσίδες.

Στο κέντρο της Αθήνας επενδύει η Κωτσόβολος σε σημαντικό σημείο αναφοράς της πόλης, και συγκεκριμένα στο πρόσφατα ανακαινισμένο αλλά και διευρυμένο κατάστημα στη Σταδίου 34, αλλά και στο νεότερο κατάστημα στην Πατισίων 181, υιοθετώντας παράλληλα και την οικολογική μετακίνηση μέσω ηλεκτρικών ποδηλάτων, τα οποία εντάσσει στον στόλο της για άμεσες, αυθημερόν παραδόσεις προϊόντων στο κέντρο της Αθήνας μέσω εκπαιδευμένων διανομέων.

Στην Περιφέρεια, από τον χώρο του οικιακού εξοπλισμού, η Jysk, με οκανδιναβικές ρίζες, συνεχίζει την επέκτασή της ακόμη και εκτός Αθηνών, «παρά τις αντίξοες συνθήκες που δημιουργεί η πανδημία», όπως αναφέρουν οι επιτελείς της, έχοντας φτάσει πλέον (από το 2015, οπότε ξεκίνησε στη χώρα μας) στα 42 καταστήματα στην Ελλάδα, με τελευταία προσθήκη στο Αργος, και πλάνο το δίκτυο των καταστημάτων να ξεπεράσει τα 60, ενώ θα ξεκινήσει και η ανακαίνιση παλαιότερων σημείων πώλησης.

Έχοντας επίσης αυξήσει τις online πωλήσεις, περισσότερο και μικρότερα ΙΚΕΑ πόλης θέλει ο όμιλος Fourtis, ο οποίος παράλληλα μειώνει και την επιφάνεια των καταστημάτων σε Λάρισα και Γιάννενα. Όσον αφορά τα ΙΚΕΑ πόλης, με περίπου 1.000 κωδικούς, μετά τον Πειραιά, αναμένονται

καινούρια concept stores σε Πάτρα, Ηράκλειο Κρήτης, Αθήνα, αλλά και εκτός Ελλάδος, στη Σόφια.

Στο πλαίσιο των νέων τάσεων, καταστήματα μικρότερης κλίμακας αλλά μεγαλύτερης εγγύτητας θέλουν και τα Factory Outlet του FF Group έχοντας λανσάρι πρόσφατα το Factory Outlet Local στο Φάληρο. Στόχος, να προσελκύσει το ενδιαφέρον των καταναλωτών που ζουν και εργάζονται στις κοντινές περιοχές, ενώ αναμένονται εντός του έτους τουλάχιστον δύο νέα αντίστοιχα καταστήματα σε τοπικές αγορές, τα οποία θα λειτουργούν και ως σταθμοί με τη δυνατότητα παραλαβής παραγγελιών που έχουν πραγματοποιηθεί ηλεκτρονικά.

Μάχη ενοικίων

Εν μέσω πανδημίας, πάντως, ιδιοκτήτες και αλυσίδες έχουν επιδοθεί σε μάχη για χαμηλότερα ενοίκια που ζητούν οι τελευταίες και ενώ τα ενοίκια στα καλά σημεία στις πρωτοκλασάτες εμπορικές πιάτσες έχουν ήδη επιστρέψει σε επίπεδα πριν του 2018, μετά την άνοδο της διετίας 2018-2019. Ακόμη και στην «πρωταθλήτρια» Ερμού, σύμφωνα με τα στοιχεία της εταιρείας συμβούλων ακινήτων **Cushman & Wakefield Proprius**, τα ενοίκια για πολύ καλά καταστήματα υψηλής προβολής έχουν μειωθεί στα 260 ευρώ ανά τ.μ. τον μήνα από τα 280 ευρώ ανά τ.μ. του 2019 και τα 275 ευρώ ανά τ.μ. του 2018. Αντίστοιχα, στη Γλυφάδα στο τέλος του 2020 ήταν στα 130 ευρώ ανά τ.μ., πηγαίνοντας πίσω στα επίπεδα του 2017, και έπειτα, όπως όλα δείχνουν, συνέχεια.

Χαρακτηριστικά, η εταιρεία Βενέτι, η οποία έχει ανακαινώσει και νέα concepts στην αγορά της εστίασης, τα Veneti Great με ελληνικές γεύσεις για επέκταση και στο εξωτερικό, τα Veneti Go για την κάλυψη μικρών αναγκών και την Cremeria Veneti αρχικά στην Κηφισιά και εν συνεχεία συνολικά δέκα καταστήματα ακόμη και εντός του 2021, «με την προϋπόθεση ότι η αγορά θα επιστρέψει σε κανονικότητα», έχει καταρτίσει το πρόγραμμα ανάπτυξης για το τρέχον έτος. Η εταιρεία θα προχωρήσει στη λειτουργία νέων καταστημάτων ή στη μετεγκατάσταση καταστημάτων της «σε νέα ακίνητα στα οποία οι όροι συνεργασίας και μίσθωσης θα είναι προσαρμοσμένοι στα δεδομένα της σημερινής κρίσης», όπως επισημαίνεται σχετικά.

Η διασύνδεση τουρισμού - εμπορίου είναι ο λόγος για τον οποίο μεγάλοι και μάλιστα ακριβοί παίκτες εμφανίζονται στο κέντρο της Αθήνας ποντάροντας στην επόμενη μέρα της ελληνικής πρωτεύουσας. Από τις ακριβές φίρμες, χαρακτηριστικά είναι τα νέα καταστήματα από τον οίκο Gucci και από τον οίκο Tod's στην Πανεπιστημίου