



Cushman & Wakefield: Η 5th Avenue ο ακριβότερος εμπορικός δρόμος του κόσμου

19 Νοεμβρίου 2014

Τα ενοίκια στο Upper κομμάτι της Fifth Avenue της Νέας Υόρκης ανήλθαν στα 3.500 δολάρια ανά τετραγωνικό πόδι, σύμφωνα με την έρευνα της **Cushman & Wakefield**: «Main Streets Across the World report» για το 2014/2015.

Μεταξύ άλλων, στην έρευνα αναφέρονται τα εξής στοιχεία:

Η Fifth Avenue της Νέας Υόρκης είναι ο πιο ακριβός δρόμος στον κόσμο με την Causeway Bay στο Χονγκ Κονγκ να παρουσιάζει πτώση 6,8% και να καταλαμβάνει τη δεύτερη θέση.

Η Champs Élysées στο Παρίσι, κατατάσσεται στην τρίτη θέση με τα ενοίκια της να παραμένουν σταθερά από πέρυσι.

Η New Bond Street του Λονδίνου και η Pitt Street Mall στο Σύδνεϋ συμπληρώνουν την πρώτη πεντάδα, στην τέταρτη και την Πέμπτη θέση αντιστοίχως.

Η Ερμού, στο κέντρο της Αθήνας, ανέβηκε στην 29η θέση από τη 31η πέρσι, ως αποτέλεσμα της πτώσης των ενοικίων σε άλλες αγορές. Τα ενοίκια των

καταστημάτων παρέμειναν σταθερά στον πιο εμπορικό δρόμο της Αθήνας σε σχέση με την περσινή χρονιά.

Τα ενοίκια λιανικής, σε όλη την υδρόγειο, αυξήθηκαν 2,4% κατά μέσο όρο τους τελευταίους 12 μήνες μέχρι και τον Σεπτέμβριο του 2014.

Ο επικεφαλής καταστημάτων της Cushman & Wakefield, **John Strachan**, δήλωσε: *«Στη Νέα Υόρκη αναδείχθηκε και πάλι ο πιο ακριβός δρόμος στον κόσμο και για πρώτη φορά από το 2011 – η Upper Fifth Avenue παρουσίασε νέο ρεκόρ υψηλότερων ενοικίων.»*

Ο **Martin Mahmuti**, ανώτερος αναλυτής επενδύσεων στη Cushman & Wakefield δήλωσε σχετικά: *«Η τάση των μεγάλων αλυσίδων λιανικής πώλησης για πειραματισμό με το σχεδιασμό, τη διάταξη, το περιεχόμενο και τον ανασχεδιασμό των flagship καταστημάτων τους, συνεχίζει να έχει αντίκτυπο στις μεγάλες πόλεις/αγορές και θα παραμείνει ένας βασικός παράγοντας που θα επηρεάσει την ανάπτυξη κατά το επόμενο έτος. Παρά την ακόμα αβέβαιη οικονομική κατάσταση σε ορισμένα μέρη του κόσμου, κυρίως στην Ασία και την Ευρωζώνη, η δραστηριότητα στη λιανική αγορά αναμένεται να βελτιωθεί κατά το επόμενο έτος. Οι κεντρικές αγορές θα παραμείνουν σε υψηλή ζήτηση, καθώς οι αλυσίδες είναι πρόθυμες να εδραιώσουν την παρουσία τους και να αυξήσουν τη προβολή τους, ενώ η προσφορά θα παραμείνει σφιχτή.»*

Πηγή : www.businessnews.gr