



Χειρότερη πόλη της Ευρώπης η

Κατετάγη τελευταία μεταξύ 36 μεγάλων ευρωπαϊκών πόλεων σε έρευνα της **Cushman & Wakefield**

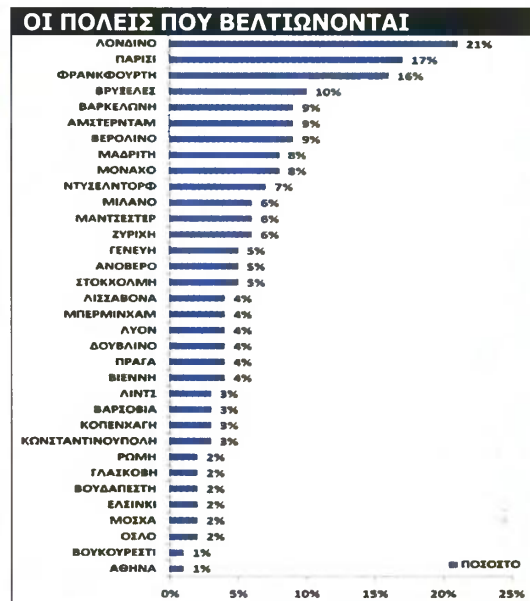
Η Αθήνα βρίσκεται εκτός του επιχειρηματικού χάρτη της Ευρώπης. Επιτελικά στελέχη 500 ευρωπαϊκών επιχειρήσεων, που μετείχαν στην έρευνα «European Cities Monitor» της **Cushman & Wakefield**, που δόθηκε στη δημοσιότητα από το ΕΒΕΑ, σχετικά με το ενδεχόμενο επέκτασής τους, η οποία γίνεται για 21η συνεχόμενη χρονιά, κατατάσσουν την Ελλάδα στην τελευταία θέση, ανάμεσα στις 36 πόλεις της Ευρώπης.

Αυτή η κατάταξη της ελληνικής πρωτεύουσας, είναι η χειρότερη από όλες τις χρονιές. Το 2006 η Αθήνα κατέλαβε (στην ίδια έρευνα) την 32η θέση, το 2007 υποχώρησε στην 33η, το 2008 και το 2009 στην 34η και φέτος στην τελευταία, την 36η. Στις πρώτες επιλογές των επιχειρήσεων για επέκτασή τους βρίσκονται το Λονδίνο, το Παρίσι και η Φραγκφούρτη και ακολουθούν οι Βρυξέλλες, η Βαρκελώνη, το Άμστερνταμ και η Μαδρίτη.

Οι περισσότερες δηλαδή πρωτεύουσες χωρών που δοκιμάζονται από την ύφεση (ιδιαίτερα το Παρίσι, η Μαδρίτη και η Βαρκελώνη), αλλά δεν έχουν το τέρμα της γραφειοκρατίας και της διαφθοράς να τους κάνει μη ελκυστικούς όπως, δυστυχώς, η Αθήνα. Η έρευνα της **Cushman & Wakefield** παρέχει μια επισκόπηση των αντιλήψεων που έχουν τα επιτελικά στελέχη των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων για τις πόλεις σε ολόκληρη την Ευρώπη, την σχετική ελκυστικότητά τους και πώς οι αντιλήψεις έχουν αλλάξει κατά την διάρκεια του χρόνου.

Η έρευνα εξετάζει αρκετά βασικά ζητήματα, τα οποία οι επιχειρησιακοί σύμβουλοι λαμβάνουν υπ' όψη τους όταν εξετάζουν νέες περιοχές εγκατάστασης των επιχειρήσεων και δείχνει πόσο αποτελεσματικά κάθε ευρωπαϊκή πόλη είναι σε θέση να λειτουργήσει, αλλά και που έχουν

ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΓΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ					
Location	2010 Rank	2010 Score	2009 Score	2009 Rank	1990 Rank
London	1	0.85	0.85	1	1
Paris	2	0.55	0.56	2	2
Frankfurt	3	0.36	0.33	3	3
Brussels	4	0.29	0.28	5	4
Barcelona	5	0.27	0.28	4	11
Amsterdam	6	0.25	0.20	8	5
Berlin	7	0.24	0.18	9	15
Madrid	8	0.22	0.23	6	17
Munich	9	0.22	0.21	7	12
Düsseldorf	10	0.14	0.10	15	6
Milan	11	0.13	0.15	10	9
Manchester	12	0.12	0.10	16	13
Zurich	13	0.12	0.11	13	7
Geneva	14	0.12	0.14	11	8
Hamburg	15	0.11	0.11	12	14
Stockholm	16	0.11	0.08	20	19
Lisbon	17	0.10	0.09	17	16
Birmingham	18	0.09	0.10	14	-
Lyon	19	0.09	0.09	19	18
Dublin	20	0.08	0.09	18	-
Prague	21	0.07	0.07	21	23
Vienna	22	0.06	0.05	28	20
Leeds	23	0.06	0.06	24	-
Warsaw	24	0.06	0.06	23	25
Copenhagen	25	0.06	0.06	25	-
Istanbul	26	0.05	0.05	27	-
Edinburgh	27	0.05	-	-	-
Rome	28	0.04	0.07	22	-
Glasgow	29	0.04	0.04	29	10
Budapest	30	0.04	0.06	26	21
Helsinki	31	0.04	0.03	31	-
Bratislava	32	0.03	-	-	-
Moscow	33	0.03	0.03	32	24
Oslo	34	0.03	0.03	33	-
Bucharest	35	0.02	0.04	30	-
Athens	36	0.02	0.02	34	22



↓ Το 2007 η ελληνική πρωτεύουσα κατέλαβε την 32η θέση, το 2008 και το 2009 την 34η και φέτος την τελευταία, την 36η

πραγματοποιηθεί βελτιώσεις κατά την διάρκεια του περασμένου χρόνου.

ΥΣΤΕΡΕΙ ΣΕ ΟΛΑ

Οι παράγοντες που εξετάζει η έρευνα είναι η εύκολη πρόσβαση σε αγορές - πελάτες, η διαθεσιμότητα εκπαιδευμένου προ-

σωπικού, το κλίμα που η κυβέρνηση δημιουργεί για επιχειρήσεις μέσω φορολογίας ή φορολογικών κινήτρων, η ποιότητα των τηλεπικοινωνιών, η συγκοινωνία με άλλες πόλεις και χώρες, το κόστος προσωπικού, η ποιότητα μεταφορών μέσα στην πόλη, η ποιότητα ζωής και η μόλυνση του περιβάλλο-

ντος. Σε όλα αυτά κριτήρια η Αθήνα υστερεί απειριστικά.

Στο κλίμα που δημιουργεί η κυβέρνηση καταλαμβάνει την 27η θέση, στη διαθεσιμότητα καταρτισμένου προσωπικού την τελευταία (36η), στην ποιότητα ζωής την 21η, στη διαθεσιμότητα γραφειακών χώρων και

ΓΡΑΦΕΙΟΚΡΑΤΙΑ, ΠΟΛΥΝΟΜΙΑ, ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ, ΔΙΑΦΘΟΡΑ

Πώς ναρκοθετούν τις επενδύσεις στην Ελλάδα

Ο μεγαλύτερος και πιο... ύπουλος εχθρός των επενδύσεων στην Ελλάδα (και όχι μόνο στην Αθήνα) είναι το ίδιο το κράτος και η τερατώδης δημόσια διοίκηση. Γραφειοκρατία, πολυνομία, πολιτική σκοπιμότητα, διαφθορά, τοπικά συμφέρο-



ντα με το προσωπείο των οικολογικών ή πολιτιστικών ανησυχιών, η απουσία χωροταξικού σχεδιασμού είναι μερικά από τα πιο βασικά στοιχεία που ναρκοθετούν τις επενδυτικές προσπάθειες Ελλήνων και ξένων επιχειρηματιών, διώχνοντας τελικά από τη χώρα σημαντικά κεφάλαια και θέσεις εργασίας.

Τρεις επιχειρηματικοί όμιλοι, που ήθελαν να υλοποιήσουν εννέα τουριστικές επενδύσεις συνολικού ύψους 5,2 δισ. ευρώ, χρειάστηκαν 10.700 υπογραφές! Ακούγεται απίστευτο αλλά είναι πέρα για πέρα αληθινό και... ελληνικό. Οι επιχειρηματίες αυτοί κατάφεραν μετά από ταλαιπωρία 17 μηνών να υπερηγήσουν το εμπόδιο της γραφειοκρατίας. Ένας άλλος επιχειρηματίας όμως, που ήθελε να επενδύσει στα Δερβενοχώρια αναπτύσσοντας αιολικό

πάρκο, δεν κατάφερε να ξεπεράσει το εμπόδιο του Συμβουλίου της Επικρατείας, στο οποίο προσέφυγε μοναχά, υποστηρίζοντας ότι οι ανεμογεννήτριες θα εμπόδιζαν την πνευματική της ηρεμία και αφοσίωση στον Θεό! Η επένδυση αυτή δεν έγινε ποτέ.

Σε πολιτικές σκοπιμότητες, απέδωσε ο επιχειρηματικός κόσμος τις αποτυχημένες προσπάθειες του Θόδωρου Χαραγκιώνη, επί αρκετά χρόνια να κατασκευάσει εμπορικό κέντρο στο παλιό εργοστάσιο της «ΧΡΩΠΕΙ». Εμπόδιο ήταν ο πρώην νομάρχης Πειραιά Γιάννης Μίχος. Οι πολιτικές σκοπιμότητες, όπως υποστηρίζει ο ίδιος, είναι αυτές που εμποδίζουν τον Κυριάκο Μαμιάδη να κατασκευάσει στην Κρήτη εδώ και επτά τουλάχιστον χρόνια, αποθήκες καυσίμων. Αν και από το 2002 εξα-

σφάλισε τις προκαταρκτικές μελέτες περιβαλλοντικών επιπτώσεων και περιβαλλοντικών όρων. Ο περιφερειάρχης το 2009 ανακάλεσε τις μελέτες αυτές. Το αξιοπερίεργο είναι ότι πρόκειται για τον ίδιο περιφερειάρχη που το 2002 τις είχε εγκρίνει. Τα αρχαιολογικά ευρήματα που συνήθως αποκαλύπτονται μόλις ξεκινήσουν οι εκσκαφές για την ανέγερση κάποιου κτίριου, αποτελούν συνήθη λόγο καθυστέρησης ή ακόμα και ακύρωσης των επενδύσεων. Για παράδειγμα, όταν ξεκίνησαν εκσκαφές στην οδό Πειραιώς για την ανέγερση του καταστήματος Zumto του Απόστολου Βακάκη, οι εργασίες σταμάτησαν γιατί ανακαλύφθηκαν αρχαία.

Την ίδια πορεία ακολούθησε και ο μετροπόντικας στη Θεσσαλονίκη την κατασκευή του