



SOFIA RING MALL

Το δεύτερο «στοίχημα» για τους Φουρλή και Κούστα

Μετά από καθυστερήσεις αρκετών μηνών, το Sofia Ring Mall ετοιμάζεται να κόψει την κορδέλα των εγκαινίων του στις 4 Σεπτεμβρίου.

Η μεγάλη επένδυση στην Βουλγαρική πρωτεύουσα αποτελεί επιχειρηματική σύμπραξη (joint venture) δυο Ελληνικών ομίλων, της οικογένειας Φουρλή και του εφοβλιστή Γιάννη Κούστα (Danaos) και ήδη έχει κερδίσει το πρώτο της «στοίχημα», που αφορούσε την πληρότητα των μισθώσεων στα 200 περίπου καταστήματα του εμπορικού κέντρου.

Το δεύτερο, πιο δύσκολο, αλλά και σημαντικότερο «στοίχημα» του Sofia Ring Mall, θεωρείται η εμπορική επιτυχία του.

Γι αυτό τον λόγο η διαχειρίστρια εταιρία (TriGranit Management Corporation) επιδίωξε να ενισχύσει την «ομάδα» της με ισχυρά διεθνή brands, όπως οι αλυσίδες H&M, Piccadilly Supermarket, Technomarket, Mr. Bricolage, Yavor furniture, New Look κ.α., πέρα από τα Intersport του ομίλου Φουρλή, η παρουσία των οποίων ήταν αυτονόητη.

Στα 200 καταστήματα του Sofia Ring Mall των 100.000 τ.μ., πραγματοποιούν, επίσης, το «ντεμπούτο» τους στο εξωτερικό τα πολυκαταστήματα Notos Com, με εμβαδόν 6.000 τ.μ. και μια εντυπωσιακή «γκάμα» από 60 φίρμες ένδυσης, 20 brands δερμάτινων ειδών και αξεσουάρ και 100 μάρκες επώνυμων καλλυντικών προϊόντων.

Πέφτει στην «μάχη» με πολλά ισχυρά brands στα 200 καταστήματα του

Εντυπωσιακό «παρών» δίνουν και άλλοι Έλληνες επιχειρηματίες στο εγχείρημα, π.χ. ο Πάνος Γερμανός με τα Public, ο Σάμι Φάις με την Ruma, ο Θεόδωρος Δούρος με την εισηγμένη Dur, ο οίκος ανδρικής μόδας Βάρδας κ.α.

Ακόμα, το Sofia Ring Mall «συνδέεται» ως κοινός προορισμός για τους επισκέπτες-«εν δυνάμει» καταναλωτές με το γεγονικό πρώτο και μοναδικό κατάστημα IKEA (του ομίλου Φουρλή κι αυτό) στην Βουλγαρία.

Παράλληλα, θα υπάρχουν χώροι ψυχαγωγίας, πολυκινηματογράφοι κ.α. Γίνεται αντιληπτό, ότι η προσπάθεια για να «οχυρωθεί» εμπορικά στην ντόπια αγορά το ελληνικό Mall είναι μεγάλη και πολύπλευρη.

ΤΑ ΔΥΟ «ΑΓΚΑΘΙΑ»

Η οικονομική κρίση και ο ανταγωνισμός από άλλα Malls που «ξεφυτρώνουν» -ή θα «ξεφυτρώσουν»- στην Σόφια μέσα στο 2014, είναι, άλλωστε, δυο «αγκάθια» για το εμπορικό κέντρο των Φουρλή-Κούστα.

Τρεις «αντίπαλοι» του Sofia Ring Mall θεωρούνται τα Panorama Mall (που άνοιξε από τον περασμένο Απρίλιο) και Plaza West και Mega Mall, τα οποία «έπονται».

Τέσσερα νέα εμπορικά κέντρα στην ίδια πόλη μέσα σε έναν χρόνο είναι πολλά και προκύπτουν δυο ερωτήματα: ποια θα αντέξουν στην «μάχη» του ανταγωνισμού και πόσο θα επηρεασθούν τα προσδοκώμενα μεγέθη των επιχειρήσεων που θα δραστηριοποιηθούν στο Sofia Ring Mall;

Οι υπεύθυνοι για την λειτουργία του αισιοδοξούν, παρά ταύτα, ότι το ελληνικό εμπορικό κέντρο θα καταφέρει να προσελκύσει 40.000 τουλάχιστον άτομα ημερησίως.

Ένα δεύτερο θετικό «μήνυμα» προέρχεται από έκθεση της εταιρίας συμβούλων του real estate «Cushman & Wakefield», σύμφωνα με την οποία οι μισθώσεις καταστημάτων στην Σόφια θα αυξηθούν κατά 19% το 2014, ως επακόλουθο της αναμενόμενης βελτίωσης των δεικτών της οικονομικής ανάπτυξης και της κατάλυσης. Το κόστος για την δημιουργία του εμπορικού κέντρου άγγιξε τα 120 εκατ. ευρώ, ενώ τα 170 εκατ. ευρώ υπερβαίνει η συνολική επένδυση στην περιοχή, συμπεριλαμβανομένου του οικιστικού project.



ΒΑΣΙΛΗΣ Φουρλής και Sofia Ring Mall