



Διεθνής οικονομία

Το fitness σκοτώνει τη μόδα

Τα καταστήματα ρούχων κλείνουν το ένα μετά το άλλο και στις δύο πλευρές του Ατλαντικού, καθώς οι millennials γυρίζουν την πλάτη στο εμπόριο και ξοδεύουν τα χρήματά τους στα γυμναστήρια

Από την
ΚΟΡΙΝΑ ΣΑΜΑΡΚΟΥ

ΤΟ ΝΕΟ ολόγικαν που κατακλύζει αυτόν τον καιρό τα social media είναι: «Fit is the new black» («η γυμναστική είναι της μόδας», όπως θα λέγαμε στα ελληνικά). Αλλά αρκεί μια ματιά στις μεγαλύτερες αγορές εμπορικών ακινήτων για να καταλάβει κανείς ότι η γυμναστική δεν είναι μόνο της μόδας. Στην πραγματικότητα η γυμναστική σκοτώνει τη μόδα.

Ερευνα της PwC έδειξε ότι τα καταστήματα ρούχων κλείνουν το ένα μετά το άλλο στους εμπορικούς δρόμους της Βρετανίας. Συνολικά 896 μαγαζιά εξαφανίστηκαν από τα κέντρα των μεγάλων βρετανικών πόλεων πέρσι, τα περισσότερα από το 2012, καθώς κάθε μέρα έκλειναν κατά μέσο όρο 14-15 καταστήματα και άνοιγαν μόνο 12.

Ο μεγάλος χαμένος

Τα πολυκαστήματα είναι ο μεγάλος χαμένος της νέας τάσης της εποχής, καθώς η γενιά των millennials γυρίζει την πλάτη στη μόδα. Όσοι έχουν γεννηθεί μετά το 1980 δεν ξοδεύουν πια τα χρήματά τους σε αντικείμενα όπως ρούχα και παπούτσια, αλλά σε εμπειρίες, δείχνουν οι έρευνες. Έτσι, στη Βρετανία, αλλά και αλλού, τα καταστήματα ρούχων δίνουν τη θέση τους σε γυμναστήρια, εστιατόρια και καφετέριες.

Εάν συνοπολογιστεί και η στρόφη των καταναλωτών στο online shopping, τότε μάλλον δικαιολογούνται οι συνθήκες αποκαλυψής τις οποίες αντιμετωπίζει το λιανεμπόριο της μόδας. Στην αμερικανική αγορά, οι ειδικοί μιλούν

για ένα από τα μεγαλύτερα κύματα λουκέτων των τελευταίων δεκαετιών. Μόνο κατά τους επόμενους 2-3 μήνες αναμένεται να κλείσουν περισσότερα από 3.500 καταστήματα, καθώς τα μεγαλύτερα ονόματα του αμερικανικού retail πετούν λευκή πετσέτα. Η Sears κλείνει το 10% των καταστημάτων που λειτουργεί υπό την επωνυμία Sears και Kmart ή συνολικά 150 καταστήματα. Η

JCPenney κλείνει άλλα 138 μαγαζιά ή το 14% του συνόλου της. Διόσημα ονόματα της μόδας, όπως η Crocs, η BCBG, η Abercrombie & Fitch και η Guess βάζουν επίσης το ένα λουκέτο μετά το άλλο, καθώς οι πωλήσεις τους δεν δικαιολογούν πια ένα τόσο εκτεταμένο δίκτυο.

Η αλυσίδα ρούχων Bebe, για παράδειγμα, κλείνει και τα 170 καταστήματά της, προκειμένου να

εστιάσει στις online πωλήσεις. Η παρακμή των εμπορικών κέντρων (malls) είναι μια τάση που μετρά πολλά χρόνια στην αμερικανική αγορά, αλλά, σε συνδυασμό με την άνοδο του ηλεκτρονικού εμπορίου και τις μεγάλες αλλαγές στον τρόπο με τον οποίο οι σημερινοί καταναλωτές ξοδεύουν τα χρήματά τους, αποδεικνύεται μοιραία για ένα σημαντικό κομμάτι του retail. Τα στοι-

χεία της Cushman & Wakefield δείχνουν ότι οι επισκέψεις στα malls μειώθηκαν κατά 50% από το 2010 έως το 2013. Τα τελευταία χρόνια οι καταναλωτές επιλέγουν να ξοδεύουν όλο και περισσότερα από τα χρήματά τους στα εστιατόρια, στα ταξίδια και στην τεχνολογία, παρά στα ρούχα και στα παπούτσια. Και, βέβαια, η μανία του fitness είναι πια μια τάση που δεν περιορίζεται μόνο στη μόδα των αθλητικών ρούχων και του λεγόμενου athleisure.

Στην αμερικανική αγορά -αν' όπου ξεκινούν όλες οι νέες τάσεις πριν εξαπλωθούν ανά τον πλανήτη- τα γυμναστήρια εμφανίζονται σαν τα μανιτάρια. Οι έρευνες δείχνουν ότι το ένα πέμπτο των Αμερικανών είναι μέλη κάποιοι γυμναστήριου, με τη μέση συνδρομή να ανέρχεται στα 54 δολάρια τον μήνα. Όμως, καθώς η γενιά των millennials είναι διατεθειμένη να πληρώσει ακόμα και τεράστια ποσά για να ακολουθήσει έναν υγιεινό τρόπο ζωής και να αποκτήσει σώμα αντίστοιχο του Instagram, η αγορά κατακλύζεται πια από χιλιάδες εξειδικευμένα -και πανάκριβα- γυμναστήρια. Κάποια προσφέρουν μόνο personal training και άλλα ομαδικά μαθήματα CrossFit ή spinning, κικ μπό-Εινγκ, γιόγκα, πιλάτες, πολεμικές τέχνες, αναρχισμός σε βράχο και κάθε άλλη τάση που παρουσιάζεται στον κόσμο του fitness.

Το ένα πέμπτο των Αμερικανών είναι μέλη κάποιοι γυμναστήριου, με τη μέση συνδρομή να ανέρχεται στα 54 δολάρια τον μήνα

